

information management

A revista dos profissionais
da informação

Ano 13 - Número 99
Abril/Maio - 2021



WhatsApp Pay é seguro? Especialistas dizem que sim

Sem cobranças pelas transferências. Mas elas não podem passar de mil reais por transação e R\$ 5.000,00 por mês

Os associados da ABEINFO têm soluções para o gerenciamento



information
management

ABEINFO

Associação de Empresas e
Profissionais da Informação

A mais importante associação para quem precisa entender

A ABEINFO é um núcleo associativo do Instituto Information Management com o propósito de reunir Usuários e Fornecedores de Tecnologias para o Gerenciamento de Informações com o objetivo de Promover o Desenvolvi-

mento do Mercado, a Capacitação de sua Força de Trabalho e principalmente as Novas Tecnologias para a Gestão de Informações que estão possibilitando Melhoria de Produtividade, Otimização de Recursos e Governança.

em as melhores tecnologias e amento de informações

 www.3adigital.com.br	 www.accesscorp.com.br	 www.agmlogistica.com.br	 www.armazemdedados.com.br	 www.arktec.com.br	 www.automate.com.br	 www.centralinf.com.br/
 www.dantek.com.br/	 www.domore.com.br	 www.eboxdigital.com.br/	 www.easydrive.com.br	 	 www.guardwell.com.br	 www.hdbsystems.com.br
 	 	 www.leadscrm.com.br/	 	 https://mostqi.com.br	 www.mycroarq.com.br/	 www.navisystem.com.br
 www.osas.com.br	 www.paarquivos.com.br	 www.pradochaves.com.br	 http://www.prtidigital.com.br/	 http://grupoqualitat.tech/	 www.renova.net.br	 www.scansystem.com.br
 www.sicolos.com.br	 www.soluarq.com.br/	 www.stoque.com.br/	 www.systax.com.br	 www.s2m.com.br/	 www.tecmach.com.br	
 	 www.tivit.com/	 	 www.validcertificadora.com.br	 www.vsdi.com.br/	 www.workprint.com.br	 www.w3k.com.br/

er a importância da Gestão de Informações nos negócios

Associe sua empresa

Conheça os benefícios: www.abeinfobrasil.com.br

ABEINFO – Associação das Empresas e Profissionais da Informação.

Rua do Bosque, 1589 - 8º andar / CJ 809 e 810 - CEP 01136-001 - Barra Funda - São Paulo/SP

Tel : (11) 3392-4111 - Email: contato@iima.com.br

WhatsApp Pay é seguro? Especialistas dizem que sim

conteúdo do mês



BPO é sinônimo de eficiência operacional e aumento de produtividade

página **13**



Previsões para 2021:
5 tendências que irão
simplificar o marketing

página **25**

Indústrias estão mais
confiantes para retomar
investimentos em automação

página **33**



MATÉRIA DE CAPA

página 06



information management

PUBLISHER

Eduardo David

eduardo@guiabusinessmedia.com.br

CONSELHO EDITORIAL

Walter Koch - Wilton Tamane - José Guilherme Junqueira Dias
Angelo Volpi - Cinthia Freitas - Luiz Alfredo Santoyo - Christian Ribas
Marcio Teschima - Carlos Bass

ATENDIMENTO AO CLIENTE

Gicelia Azevedo gicelia@iima.com.br

REPÓRTER/EDITOR

Prado Junior pradojr@iima.com.br

PRODUÇÃO GRÁFICA

Flavio Pavan

WEB DESIGNER

Igor de Freitas igor@iima.com.br

ADMINISTRAÇÃO

Tadeu Nunes tadeu@iima.com.br
Mariana Dantas mariana@iima.com.br

CENTRAL DE ATENDIMENTO - (11) 3392-4111

INFORMATION MANAGEMENT – Revista especializada no tema Gerenciamento de Informações, Documentos e Digital Business. Distribuição Nacional. Publicação oficial do **INSTITUTO INFORMATION MANAGEMENT – IIMA** - Rua do Bosque, 1589, Cjs. 809 e 810 Barra Funda - São Paulo – SP - 01136-001



O **INSTITUTO INFORMATION MANAGEMENT - IIMA** é uma organização que reúne profissionais e empresas que trabalham com processos envolvendo o gerenciamento de documentos e informações. Sua missão é promover a capacitação profissional e o desenvolvimento do mercado por meio um amplo portfólio de serviços como Cursos, Congressos, Consultoria, Livros e Publicações, Certificações, Workshops, Programas Educacionais ao vivo, entre outros. Um corpo multidisciplinar composto por Consultores, Analistas, Professores, Jornalistas e Pesquisadores está na base da produção do conhecimento gerado diariamente pelo INSTITUTO com o objetivo de ajudar os profissionais e empresas a lidarem com o Caos da Informação e a constante evolução tecnológica. O IIMA conta hoje com 40 mil profissionais participantes.

DIREÇÃO

Eduardo David

eduardo@guiabusinessmedia.com.br

Tadeu Nunes

tadeu@iima.com.br

CONSULTORIA E CURSOS

Wilton Tamane

consultoria@iima.com.br

ATENDIMENTO AO ASSOCIADO

Gicelia Azevedo gicelia@iima.com.br

CONSELHO TÉCNICO:

Walter Kock consultor, autor, palestrante

Wilton Tamane consultor, professor e palestrante

Márcio Teschima empresário, palestrante

Tadeu Cruz professor, autor, palestrante

Angelo Volpi notário, professor, autor e palestrante

Carlos Bassi consultor, professor e palestrante

José Guilherme J. Dias professor, consultor e palestrante

Cinthia Freitas professora, autora consultora e palestrante

PARA SE ASSOCIAR LIGUE: (11) 3392-4111 ramal 29
ou acesse: www.abeinfo.com.br

INSTITUTO INFORMATION MANAGEMENT - IIMA

Rua do Bosque, 1589, Cjs. 809 e 810
Barra Funda - São Paulo – SP - 01136-001
Tel: (11) 3392-4111



Impactos da Pandemia: a importância da tecnologia industrial no controle e recuperação da crise

página 41



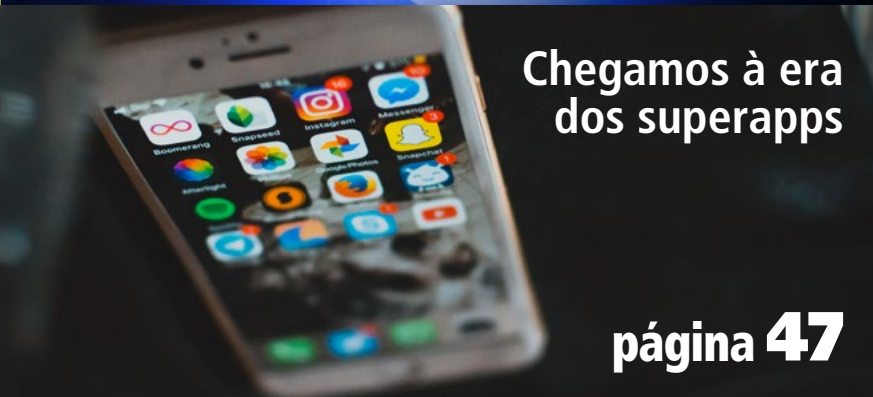
Cibersegurança: os desafios para a segurança virtual em 2021 e como superá-lo

página 43



Chegamos à era dos superapps

página 47



WhatsApp Pay é seguro? Especialistas dizem que sim

Não haverá cobranças pelas transferências. Mas elas não podem passar de mil reais por transação e R\$ 5.000,00 por mês

Por Prado Junior

O WhatsApp Pay, serviço de pagamentos do aplicativo de mensagens instantâneas, foi finalmente lançado para usuários no Brasil. Os pagamentos realizados pelo aplicativo utilizam tecnologia Facebook Pay e são processados pela Cielo.

Clientes de alguns bancos e instituições financeiras podem associar suas contas ao aplicativo e realizar pagamentos. As transações são validadas por um PIN definido na configuração do serviço e pela biometria do smartphone.

O recurso foi autorizado pelo Banco Central (BC) em março deste ano. O Bacen considera a ferramenta um benefício para a população no geral. O serviço é gratuito. Para funcionamento, é preciso ter uma conta bancária com cartões de débito, pré-pago ou as bandeiras Visa ou Mastercard.

Assim como qualquer nova tecnologia, o WhatsApp Pay vem gerando dúvidas e preocupações com relação à segurança desses pagamentos. No entanto, especialistas garantem que o serviço é seguro.

VISA

Leandro Garcia, diretor de Soluções da Visa no Brasil, diz que graças à tokenização, tecnologia padrão de mercado que diminui a vulnerabilidade dos dados em transações digitais, pode-se dizer que a resposta para essa pergunta tende a ser positiva.

“Com a tokenização, substituímos o número do cartão por um token - dado criptografado habilitado exclusivamente para aquele e-commerce ou dispositivo conectado que integra a internet das coisas (IOT), seja um portal de





compra recorrente ou uma assinatura de serviço de streaming”, aponta.

E ele continua: “Pensando nessa inovação, criamos o Visa Cloud Token, que busca um fluxo seguro de transferência de dinheiro com o reconhecimento do portador em tempo real, com a menor fricção possível aos usuários de cartões Visa”, destaca Leandro.

O cloud token traz ao banco ou emissor do cartão uma indicação ainda mais robusta sobre quem está realizando a operação. “As-

sim que chega a solicitação para criptografar e proteger os dígitos reais do cartão, a Visa não só gera essa nova credencial exclusiva, mas também repassa dados do dispositivo usado na operação - seja ele um celular, tablet ou computador - para que o emissor do cartão possa analisar se aquela solicitação realmente partiu do dono da credencial e, se achar necessário, realizar a autenticação do portador do cartão”, explica o diretor de Soluções da Visa.


A tokenização veio justamente para endereçar essa questão.



Leandro Garcia diz que a tokenização deixa as transações mais seguras

Ajudamos empresas a superar os desafios
de seus negócios com tecnologia e simplicidade.
Sua jornada RPA começa com a gente.



 (11) 4861-2300

 s2m_comercial@s2m.com.br

 São Paulo Av. Ibirapuera, 2120 - 2º andar / CEP 04028-001



Os e-commerces e apps que já fazem uso desta tecnologia adotam o token, que é definido por criptografia e traz outros 16 dígitos que equivalem ao número original do cartão sem revelá-lo.

“Ou seja, temos uma nova camada de proteção que, para além de gerar os tokens do pagamento virtual recorrente, será capaz de contribuir para a melhor identificação da autenticidade do consumidor. A inovação faz parte do sistema de segurança que será utilizado também nos pagamentos no WhatsApp e vem para acompanhar a revolução que a tokenização já trouxe para o e-commerce”, finaliza Leandro Garcia.

MASTERCARD

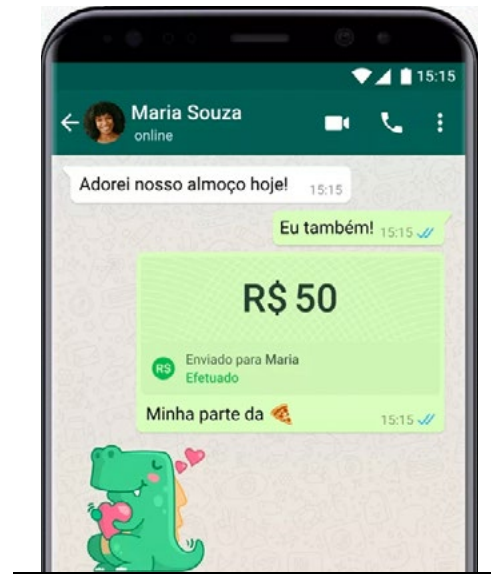
Os clientes Mastercard no Brasil também podem enviar e receber dinheiro. Os portadores de cartões de débito Mastercard com cartões emitidos pelo Banco Inter, Itaú, Nubank e Sicredi poderão utilizar o inovador serviço de transferências. O serviço utiliza o Mastercard Send para permitir pagamentos em tempo real para milhões de usuários do WhatsApp no Brasil.

Toda transferência feita no WhatsApp é protegida por múltiplas camadas de segurança. As soluções de tokenização da Mastercard potencializam a autenticação das instituições financeiras para assegurar que o usuário do WhatsApp seja o proprietário do cartão.

“Essa parceria com o Facebook ilustra nossa capacidade de oferecer maneiras inovadoras de enviar e receber dinheiro no Brasil, tendo as necessidades de nossos clientes no centro de nossa estratégia de negócios. Até 2030, 55% dos brasileiros esperam que todas as transações financeiras sejam feitas em tempo real (com os recursos disponíveis imediatamente)”, diz João Pedro Paro Neto, Presidente da Mastercard para o Brasil e Cone Sul.



João Pedro Paro Neto: O Mastercard Send permite que pessoas e organizações enviem e recebam dinheiro como, onde e quando quiserem



“Estamos empolgados com a disponibilidade deste serviço. Facilitar o envio e o recebimento de dinheiro com segurança não poderia ser mais importante neste momento, pois não apenas diminui a exposição das pessoas à pandemia, mas também ajuda os entes queridos a se manterem conectados, amplia o acesso a serviços financeiros e permite que mais pessoas participem da economia digital”, disse Matt Idema, Diretor de Operações do WhatsApp.



Matt Idema diz que ferramenta de pagamentos não poderá ser usada para doações políticas



NÃO PERCA O PRAZO!

Imagem: Freepik.com

PREPARE SUA IES SEGUINDO AS NORMAS DO MEC

Implemente o acervo acadêmico digital com as soluções de tecnologia da 3A Digitall. O Sistema 3A Content é uma plataforma de tecnologia totalmente WEB baseada em três

grandes grupos de ferramentas e conceitos tecnológicos: Digitalização de Documentos, Gestão Inteligente de Documentos (GED/ECM) e a Automação e Gestão de Processos de Negócios (BPM).

Conheça mais em: www.3adigitall.com.br

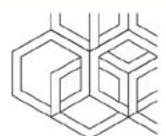
Microsoft
Partner

3ADIGITALL

Av. Pedro Olímpio da Fonseca, 689 - Sala 104
Santa Cruz Industrial, Contagem - MG, 32340-250
(31) 99192-1694 / (31) 99634-9320 / (31) 3657-7928

IBM

Registered
Business Partner



TM

“O mundo digital pede novas soluções, e o cliente Itaú também. A parceria com o WhatsApp complementa nossas opções de pagamentos digitais, em um dos canais com maior frequência de uso dos nossos clientes, e fortalece nosso compromisso em inovar e entregar o que há de mais atual no mercado de meios de pagamento, com conveniência e segurança”, diz Rubens Fogli, diretor do Itaú Unibanco.



Rubens Fogli

destaca a parceria com o WhatsApp que fortalece o compromisso do banco com seus clientes



Cristina Junqueira diz que a tecnologia reduz barreira e facilita acesso a serviços financeiros



“O Nubank sempre acreditou que era possível reduzir a complexidade da vida das pessoas. Usando tecnologia, reduzimos as barreiras que deixavam milhões de brasileiros sem acesso a serviços financeiros. Com a parceria, nossos clientes terão mais uma opção para fazer pagamentos com a mesma facilidade com que falam com amigos e sem pagar nada a mais por isso”, diz Cristina Junqueira, cofundadora do Nubank.



“O objetivo do Inter é simplificar todos os aspectos da vida diária, onde os pagamentos desempenham um papel importante. Acreditamos em maneiras fáceis e seguras de fornecer soluções de pagamentos para nossos clientes e usar o WhatsApp para fazer isso é uma ótima experiência do usuário.”, diz Ray Chalub, COO do Inter.



Ray Chalub

salienta a simplificação de pagamentos no dia a dia das pessoas



Gisele Rodrigues aponta a comodidade para os mais de cinco milhões de associados



“Essa é mais uma solução que traz comodidade aos nossos mais de cinco milhões de associados, pois o WhatsApp é um aplicativo que já está muito presente no dia a dia das pessoas e agora também agrega o recurso de transferir dinheiro de forma simples e segura”, comenta Gisele Rodrigues, Superintendente do Soluções de Pagamentos do Sicredi.

Ao habilitar as transferências entre pessoas no WhatsApp, os brasileiros poderão enviar e receber valores de forma conveniente e segura, registrando seu cartão de débito no aplicativo de mensa-

gens, minimizando os riscos e as ineficiências associadas a outras formas de pagamento, incluindo o dinheiro. O recurso vai ser atualizado nas próximas semanas nos aparelhos dos usuários, sendo

necessário atualizar o aplicativo, seja no iPhone ou celulares Android. Não serão cobradas taxas pelas transferências, que não podem passar de mil reais por transação e R\$ 5 000 por mês.

PARTICIPE DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



A **Latourrette Academy** oferece cursos Kofax até **60% mais baratos**, possibilitando que você faça mais treinamentos e obtenha suas certificações.



Formato online

A **metodologia** de ensino online permite que você realize o curso na hora e no local que



Cursos Udemy + Kofax

Ao adquirir um **treinamento Kofax**, você terá direito à milhares de cursos Udemy que variam para evoluir sua performance profissional por até 90 dias após sua aquisição.



Idioma local

A **Latourrette Academy** oferece treinamentos em português para brasileiros e em espanhol para os falantes da língua que residem na **América Latina**.

CONHEÇA **NOSSOS CURSOS KOFAX**

Latourrette Academy

*60% OFF

KTA
ESSENTIALS

KOFAX

This card features a background image of hands typing on a laptop keyboard. The text is overlaid on a dark, semi-transparent box.

KOFAX

Saiba mais

Latourrette Academy

*60% OFF

KTA
COGNITIVE
CAPTURE

KOFAX

This card features a background image of a hand holding a smartphone with a network overlay. The text is overlaid on a dark, semi-transparent box.

KOFAX

Saiba mais

Latourrette Academy

*60% OFF

RPA 10.X
ESSENTIALS

KOFAX

This card features a background image of green code on a dark background. The text is overlaid on a dark, semi-transparent box.

KOFAX

Saiba mais

Latourrette Academy

KTA
PROCESS
ORCHESTRATION

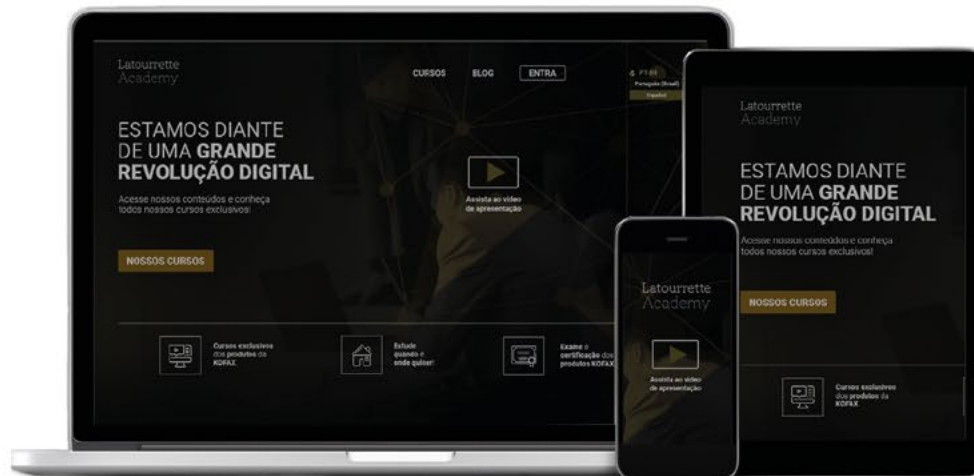
*60% OFF

KOFAX

This card features a background image of a person working at a computer with a blue geometric overlay. The text is overlaid on a dark, semi-transparent box.

KOFAX

Saiba mais



Latourrette Academy
Education for Customer Experience Management

Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



Recursos do **DocProStar**[®] que nossos clientes valorizam: **DocPro***[®]

► **Multi-canal, Multi-formato**

O conteúdo de todas as entradas é tratado usando as mesmas regras, independentemente do formato e do canal. Esse tratamento unificado de fontes de entrada permite o processamento consistente e a melhor conformidade.

► **Arquitetura aberta**

Mantenha-se envolvido nos negócios do seu cliente. A plataforma **DocProStar**[®] permite fácil integração com novas tecnologias e aplicações de processos.

► **Aprofunde, integre as regras de negócio e estenda seus serviços**

Há uma necessidade cada vez maior de integrar ferramentas e sistemas específicos do setor. Fornecemos a você a plataforma e as ferramentas para prover funcionalidades de maior valor para seus clientes, estreitando sua relação com eles.

► **Multi-cliente, Multi-processo**

A arquitetura permite a implantação de diversos processos diferentes na mesma infraestrutura, reduzindo a complexidade e reduzindo custos.

► **Plataforma Multi-linguagem**

Onde quer que seus operadores estejam, haverá uma interface de usuário em seu idioma local.

► **Fácil de configurar e modificar**

Um dos maiores desafios para um Provedor de Serviços é como atender às constantes solicitações de mudanças de seus clientes. O **DocProStar**[®] proporciona a capacidade de implementar solicitações de mudança mais rapidamente, de forma segura e mais rentável do que nunca.

► **Melhor rastreamento para compliance e faturamento**

Os detalhes dos dados processados são mantidos, permitindo contabilizar o seu consumo de maneira precisa e a qualquer momento. Isso também permite que você responda rapidamente e eficientemente às solicitações de compliance.

► **Performance altamente escalável**

Gargalos de CPU são coisa do passado. Basta adicionar processamento extra em tempo real - local ou em nuvem.

Precisa iniciar uma operação rapidamente?

*Surpreenda seu cliente e torne-se o protagonista graças à velocidade de integração do **DocProStar**[®].*

Saiba o que o **DocProStar**[®] pode fornecer para você.

A **TCG** têm ajudado os principais Provedores de Serviços a melhorarem seu ROI e a alcançarem seus objetivos. Invista 30 minutos e aprenda como o **DocProStar**[®] pode ajudá-lo a melhorar o seu negócio.

Agende uma apresentação hoje.



TCG III
ENABLE THE DIGITAL ENTERPRISE
WWW.TCGPROCESS.COM

AV. IPANEMA 165, SALA 605
ALPHAVILLE, SÃO PAULO
CEP: 06472-002

TEL +55 11 3522 6604
INFO.BRA@TCGPROCESS.COM
 TCG-PROCESS-BRASIL

BPO é sinônimo de eficiência operacional e aumento de produtividade

Os serviços que as empresas de outsourcing oferecem podem ter diferentes níveis de abrangência

Por Prado Junior

Em todo e qualquer ramo empresarial há determinados processos que, apesar de não fazerem parte do foco principal do negócio (o famoso Core Business), são essenciais para o funcionamento da empresa.

Neste contexto, o Business Process Outsourcing (mais conhecido pela sigla BPO) é uma tendência mundial, cada vez mais presente em organizações dos mais variados segmentos.

Apesar de ser uma mudança significativa, é importante destacar que a terceirização de processos secundários é indispensável para um bom desempenho da organização.

Tarefas como contas a pagar e a receber, recrutamento e seleção, processos na área fiscal, compras, entre muitos outros, podem ser terceirizados e automatizados.

Com isso, é possível alcançar eficiência operacional, aumento de produtividade, padronização dos processos, além do controle de entregas com os SLA's (acordo de ní-

vel de serviços entre a contratante e o contratado.

As empresas líderes nesse segmento normalmente oferecem diferentes modalidades de BPO. Porém, algumas delas ofertam o Digital BPO, onde procuram equilibrar o capital humano, processos e transformação digital.

Especialistas alertam para a estrutura oferecida por aqueles que oferecem esses serviços. Ela deve ser robusta o suficiente e que utilizem metodologias e boas práticas

para adequar suas ofertas aos processos que serão terceirizados.

O Digital BPO incorpora soluções que permitem a gestão adequada dos processos terceirizados com soluções de BPM – Business Process Management, a automação de tarefas com o RPA – Robotic Process Automation, além de componentes de Inteligência artificial e Machine Learning para a tomada de decisões inteligentes. Isso tudo com a gestão de indicadores do negócio através de soluções de analytics.



Gi Group é um dos líderes globais em soluções dedicadas ao desenvolvimento do mercado de trabalho



Imprimindo novas ideias 



www.tecmach.com.br
contato@tecmach.com.br



O Instituto Information Management conversou com o Gerente Nacional de Vendas da GI BPO, Marcos Raposo. Ele destaca a importância de terceirizar processos secundários nos negócios.

IM - Como funciona o BPO?

Marcos - O BPO é um serviço que visa a execução de processos organizacionais nas empresas que fazem a sua contratação, através de pessoas, processos e tecnologia. Normalmente esse serviço é gerenciado pela equipe da empresa contratada, usando ferramentas do cliente ou da própria empresa contratada.

IM - Que tipos de serviços as empresas de outsourcing oferecem?

Marcos - Os serviços que as empresas de outsourcing oferecem, podem ter diferentes níveis de abrangência. Desde a alocação de mão de obra especializada onde a gestão dos recursos e respectivas atividades serão administradas pela empresa contratante, até a contratação de serviços onde a empresa de outsourcing tem como responsabilidade a entrega dos resultados com a qualidade, prazos e custos acordados com a empresa contratante. Sendo importante destacar que cada vez mais os serviços oferecidos devem agregar soluções de tecnologia impulsionadas pelas ações de transformação digital que grande parte das organizações estão conduzindo.

IM - Quais problemas podem ser resolvidos pelo BPO?

Marcos - Normalmente os principais problemas que o BPO pode resolver, estão ligados à dificuldade no controle dos processos e na dificuldade em focar na atividade fim e estratégia do negócio. No entanto a adoção do BPO não está necessariamente ligada a um problema específico, e sim a uma estratégia de negócio ou mesmo à necessidade de ter serviços gerenciados que possam ser conduzidos continuamente, com agilidade, qualidade e com menor custo e que de alguma forma possam impulsionar a produtividade e otimização das operações.



Marcos Raposo, empresas de outsourcing oferecem serviços em diferentes níveis de abrangência

IM - Qual é a diferença entre BPO e terceirização?

Marcos - Essa é uma questão interessante, no meu entendimento o BPO é uma abordagem mais completa da terceirização, ou mesmo a evolução da terceirização onde a empresa provedora de BPO assume por com-

pleto a gestão e operação de um determinado processo, sendo assim o responsável direto pela entrega dos resultados.

IM - Quais setores podem ser contemplados com BPO?

Marcos - São inúmeros os setores que um serviço de BPO pode contemplar, desde a gestão completa dos serviços da área de RH, ou um processo específico como o processamento da folha de pagamentos, os serviços de contas a pagar, contas a receber, contabilidade, da área fiscal, da logística, da gestão de frotas, do controle de qualidade, entre outros.

IM - De quais formas o BPO pode otimizar os processos de uma empresa?

Marcos - Normalmente as empresas de serviços de BPO por terem vasta experiência em processos similares em organizações com diferentes modelos de negócio, conseguem compartilhar as boas práticas que adotaram com a experiência adquirida. Da mesma forma quando isso não acontece, a empresa provedora do BPO deve fazer o mapeamento dos processos que assumirá e propor ajustes ou mesmo o seu redesenho. Vale destacar que esse mapeamento deve ser constantemente revisitado e que seja alocado um gerente da operação que tenha grande conhecimento sobre o processo e esteja atento às oportunidades melhorias e adoção novas tecnologias que sejam adequadas ao processo.

IM - Como escolher um bom provedor de BPO?

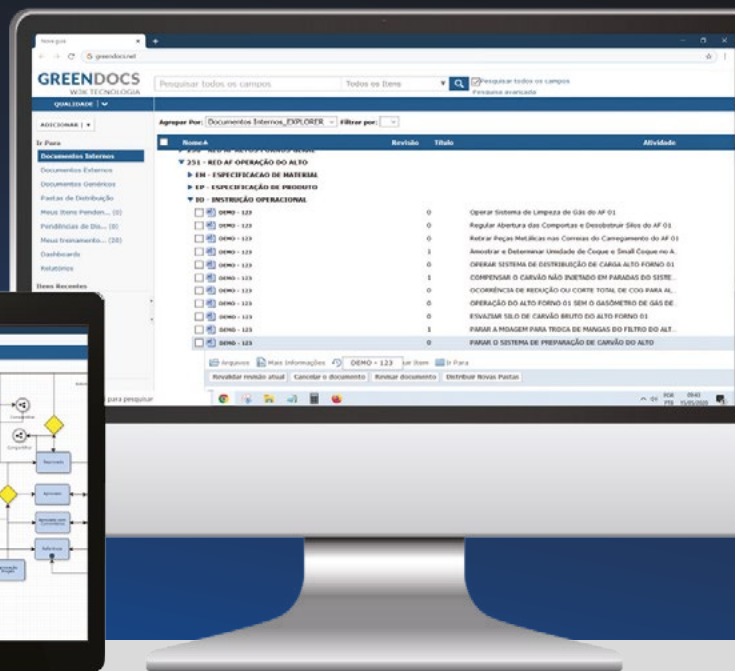
ECM AS A SERVICE

GESTÃO DE CONTEÚDO SOB DEMANDA, ADAPTÁVEL AO SEU MODELO DE NEGÓCIO

Garanta segurança, agilidade e comunicação no gerenciamento de documentos e na automatização de processos (BPM) com um modelo CLOUD SAAS, reduzindo gargalos que podem prejudicar a gestão escalável. Melhore a visualização de todos os envolvidos sobre as informações e amplie o poder de análise sobre cenários. Unifique dados e tarefas em um só canal, melhorando a integração e colaboração. Tenha acompanhamento especializado ao longo de toda implementação, além de suporte disponível ao longo de toda experiência de uso.

Conte com a W3K.

SOLICITE UMA APRESENTAÇÃO



W3K[®]
TECNOLOGIA



Aponte a câmera do seu celular para o código e tire todas as suas dúvidas através do whatsapp



W3K.COM.BR



+55 (51) 3081 5900



CONTATO@W3K.COM.BR



YOUTUBE.COM/W3KTECNOLOGIA



Marcos - A escolha de um provedor de BPO deve levar em consideração diferentes aspectos.

Entre eles:

- *Experiência em projetos similares,*
- *Estrutura de implementação da operação com profissionais capacitados em gestão de projetos e que tenham experiência em operações e processo similares;*
- *Que tenha a capacidade de atrair profissionais adequados para cada função, e acima de tudo que um grande cuidado na relação com os profissionais que farão parte do projeto e de seu quadro de colaboradores, isso é fundamental para que cada colaborador se sinta acolhido pela empresa que o contratou, e tenha o devido comprometimento que ele é a imagem e o principal representante de sua empresa no cliente e o responsável direto na entrega dos resultados;*
- *O provedor de BPO deve possuir uma equipe de suporte para atender seus colaboradores com agilidade e qualidade em todas as suas necessidades, tais como, dúvidas ou orientações sobre benefícios, pagamentos, reembolso de despesas, bem como todas as outras necessidades e atenção que um profissional deve ter.*
- *Também é muito importante que o provedor tenha foco em melhoria contínua, provendo alternativas de capacitação de seus colaboradores, além de estar constantemente buscando inovações tecnológicas para que seus serviços acompanhem a os processos de transformação digital.*



Gi Group Matriz Brasil: A divisão brasileira da Gi BPO registrou, em 2020, crescimento de 6%

SOBRE GI GROUP

Gi Group é um dos líderes globais em soluções dedicadas ao desenvolvimento do mercado de trabalho com forte destaque nas atividades de Recrutamento e Seleção, Administração de Temporários, projetos de Terceirização (Outsourcing), Marketing Promocional, Treinamento e Consultoria Empresarial em Desenvolvimento Organizacional e Programa de Estágios. No início de 2007, o Gi Group começou o seu programa de internacionalização que levou o grupo a estar hoje presente em mais de 50 países na Europa, América e Ásia. A companhia também é membro corporativo global da WEC, a Confederação Internacional das Agências de Emprego, que reúne seis outras multinacionais do setor. O grupo tem faturamento de 2,5 bilhões de euros, e atende mais de 20.000 empresas através de 600 filiais em todo mundo e mais de 3000 funcionários diretos. No Brasil desde 2008, está presente em São Paulo, Campinas e São José dos Campos, Rio de Janeiro, Resende, Manaus, Salvador, Fortaleza, Belo Horizonte, Brasília, Goiânia, Recife, Belém, Parauapebas, Curitiba, Porto Alegre e Joinville. A divisão brasileira da Gi BPO registrou, no ano passado, crescimento de 6% comparado a 2019. Saiba mais no www.gigroup.com.br

MAIS DE 14 ANOS NO MERCADO, PROMOVENDO A CULTURA DA GOVERNANÇA DOCUMENTAL



TRANSFORMAR DOCUMENTOS EM CONHECIMENTO ORGANIZACIONAL. DAR VIDA AOS REGISTROS ORGANIZACIONAIS PARA QUE ELES NOS TRAGAM INFORMAÇÕES ÚTEIS. ATRAVÉS DA INOVAÇÃO, TRANSPARÊNCIA, SENSO DE DONO E EXCELÊNCIA, CONSTRUÍMOS RELAÇÕES DE CONFIANÇA COM NOSSOS CLIENTES, FORNECENDO UMA VISÃO 360º EM TODAS AS ETAPAS DA GESTÃO DE DOCUMENTOS: DESDE A CONSULTORIA À IMPLEMENTAÇÃO TRABALHAMOS PARA INTEGRAR PESSOAS, PROCESSOS E TECNOLOGIA.

NOSSAS PRINCIPAIS SOLUÇÕES:

GESTÃO DE DOCUMENTOS
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
GESTÃO DE MUDANÇA EM GOVERNANÇA DOCUMENTAL

CONHEÇA MAIS SOBRE NOSSO TRABALHO E O QUE PODEMOS FAZER POR VOCÊ E PELA SUA EMPRESA:



WWW.SOLUARQ.COM.BR



(11) 95000-0498





POR BRENNNO VALERIO

Managing Director US & Latin America da Acquia

Previsões para 2021: 5 tendências que irão simplificar o marketing



Previsões ajudarão os profissionais de marketing a melhorar o desempenho, alavancar dados e simplificar a experiência do cliente

Há um equívoco entre os líderes de marketing de que oferecer melhores experiências ao cliente significa sempre fazer mais: enviando mais e-mails, gastando mais em campanhas publicitárias, produzindo mais vídeos e comprando ferramentas de marketing mais complexas. No

entanto, só porque uma marca está produzindo um alto volume de conteúdo não significa que isso realmente segure clientes.

Agora com cada negócio aumentando sua estratégia digital e fazendo mais barulho, os profissionais de marketing precisam de

uma abordagem mais autêntica para se conectar com os clientes, e o estímulo para um marketing mais simples e ágil começa por dentro. Os CMOs precisarão armar suas equipes com as ferramentas certas para ajudá-los a trabalhar de forma mais eficiente e demonstrar valor em toda a organização.



SOLUÇÕES INOVADORAS EM GESTÃO DE DOCUMENTOS

Um dos temas abordados e de grande relevância dentro do nosso business, é a gestão de documentos.

Em épocas de pandemia temos atravessado momentos de distanciamento, trabalhos remotos e a adoção em massa da prática do home office. Mais do que nunca, temos pela frente desafio de compartilhar, colaborar e tornar acessível as informações estratégicas de nossos clientes. A tomada de decisão se torna uma tarefa ainda mais conturbada sem o acesso a essas informações.

Temos encorajado os nossos clientes a iniciarem etapas de mudança dentro do seu planejamento estratégico migrando para o universo digital.



Go to
Site

serviços



DIGITALIZAÇÃO DE DOCUMENTOS

Processos rápidos de digitalização economizam tempo e otimizam o foco e a tomada de decisões das suas equipes.



BPO

Todo o processo e cuidado com os documentos da sua empresa, da criação a sua destruição segura, gerenciados pela AGM, deixe o operacional conosco.



ECM

É a evolução nas tecnologias de captação, digitalização, armazenagem, organização e proteção de todos os documentos da sua empresa

PORQUE ESCOLHER A AGM?

Com 27 anos de experiência em Gestão de Documentos e presente em diversos segmentos de mercado, nossas soluções vão muito além de um armazenamento estruturado e seguro. Nossas equipes são especialistas nos processos de guarda, gestão, organização, digitalização e na gestão digital completa de todos seus documentos (ECM).



Tradição



Solidez



Segurança



Atendimento

À medida que avançamos em 2021, muitos de nós estamos lidando com a incerteza e o burnout em outros aspectos de nossas vidas. Assim, as marcas que se tornarem menos complexas irão ganhar confiança e lealdade do cliente. Na Acquia, prevemos que essas estratégias serão fundamentais para criar uma abordagem aberta e unificada para a transformação digital.

1. Mensagens de Marketing sem jargão

Muitos profissionais de marketing têm o mau hábito do buzzword. Cair em frases populares pode irritar seus clientes e acabar com a reputação da marca, fazendo você soar como todo mundo. Quando seu marketing não tem identidade, parece desinteressante e falso.

Em 2021, a linguagem de marketing verá menos o uso do jargão e será mais genuína. O impacto da pandemia do COVID-19 ensinou aos profissionais de marketing o valor da comunicação direta e a valorização das mensagens baseadas em valores. Os consumidores recebem uma enxurrada de mensagens de uma variedade de fontes e isso levou a um período de atenção reduzida e fadiga, em termos genéricos: “o novo normal”.

Os profissionais de marketing estão cansados de usá-los, e daqui para frente, os CMOs devem abraçar a criatividade e abandonar os clichês. Esperamos ver mais profissionais de marketing desenvolvendo peças mais curtas, mais pessoais, de conteúdo e comunicações mais autênticas e conectadas aos seus valores de marca.

//

AGORA COM CADA NEGÓCIO AUMENTANDO SUA ESTRATÉGIA DIGITAL E FAZENDO MAIS BARULHO, OS PROFISSIONAIS DE MARKETING PRECISAM DE UMA ABORDAGEM MAIS AUTÊNTICA PARA SE CONECTAR COM OS CLIENTES”

2. A busca por mais dados do cliente consolidará as martechs

Há anos, os profissionais de marketing estão obcecados com os dados dos clientes e tentando executar uma forte estratégia de marketing orientada a dados para substituir a “adivinhação” do que seus clientes querem. Mas, embora os dados facilitem as coisas para os profissionais de marketing, o enorme aumento no número de canais digitais emparelhados com a explosão de diferentes ferramentas de gerenciamento de dados e análises tem deixado muitas organizações reacias.

De acordo com a pesquisa de Scott Brinker, as martechs cresceram 13,6% - e isso é um problema. Com tantos sistemas e

plataformas diferentes que não conversam entre si, é quase impossível ter uma visão unificada do seu verdadeiro cliente.

Em 2021, o mercado de martech verá uma consolidação de alguns players menores de analytics. Em vez de gastar dinheiro e esforço em diferentes ferramentas de inteligência de negócios, em que cada uma oferece um relatório diferente, as organizações estão se movendo em direção a uma única fonte de dados. A necessidade dos profissionais de marketing por dados consistentes será um importante ponto de inflexão para a consolidação entre muitos dos fornecedores no mercado, e esperamos poder dizer adeus aos dados fragmentados.

3. Anos em meses: ferramentas amigáveis ao marketing irão encurtar os cronogramas de transformação digital

Uma forte e bem pensada estratégia de transformação digital será necessária para este ano. Antes do COVID-19, as organizações viam a transformação digital como um esforço de vários anos. A pandemia acelerou a necessidade do pivô para o digital e as marcas estão rapidamente percebendo que precisam se “adaptar ou morrer”, uma mensagem que tem sido apoiada pela pesquisa do Gartner. Em 2021, grande parte dessa transformação cairá nas mãos dos CMOs.

Os profissionais de marketing não são necessariamente técnicos, por isso procurarão ferramentas low-code ou no-code que ofereçam facilidade de uso e possam ser vendidas para a C-suite de forma simples e direta. A tecnologia amigável ao



GUARDA DE DOCUMENTOS E RECUPERAÇÃO DE IMPOSTOS.

VEJA COMO FUNCIONA!



A **ARKTEC** faz a guarda e as gestões física e digital dos documentos da sua empresa, inclusive a digitalização dos documentos físicos para análise.

A gestão e a guarda dos documentos da sua empresa, realizada pela ARKTEC atende a necessidade de **RECUPERAÇÃO DE IMPOSTOS**, fornecendo serviços de tipificação, organização e digitalização de documentos, facilitando o acesso e a análise das informações por parte dos especialistas.

Após firmada a parceria com empresa especializada na recuperação de **créditos tributários**, os clientes ARKTEC terão, sem custo adicional, a análise de um especialista em tributação para constatação da existência ou não de **tributos a serem recuperados**.

Todo o procedimento é realizado dentro da norma **técnica tributária**, bem como baseado na melhor doutrina e nos entendimentos dos Superior Tribunal de Justiça e Supremo Tribunal Federal.

Entre em contato para maiores informações e saiba mais sobre a **recuperação de impostos da sua empresa**.

Go to
Site

QUER SABER COMO FUNCIONA?



Por meio da sua autorização, será permitido o acesso de um especialista em direito tributário aos documentos contábeis e fiscais da sua empresa, a quem caberá, após análise, **informar se há tributos a serem recuperados ou diminuídos**.



Ciente desta informação, os clientes poderão seguir à opinião tributária do especialista e **recuperar seus impostos pagos à maior ou diminuir legalmente os atualmente existentes**.

A própria Arktec já teve parte de seus impostos recuperados após análise de especialistas.



marketing também tira o fardo extra das equipes de TI para que eles possam priorizar iniciativas digitais de maior escala. Ferramentas low-code ou no-code serão a arma secreta para ajudar tanto os CMOs quanto os CIOs a cumprir seus objetivos, resultando em transformação digital acelerada em toda a empresa.

4. Machine learning vai se popularizar

Inteligência artificial e machine learning ajudam os profissionais de marketing a trabalhar de forma mais inteligente e rápida. Segundo a Gartner, uma das tendências que as empresas devem estar atentas é a "democratização da IA".

As pessoas estão vendo que a IA e machine learning não são mais apenas para cientistas de dados. Se os profissionais de marketing podem automatizar tarefas tediosas, como limpeza de dados, eles têm mais tempo para priorizar projetos de alto valor. Aplicações práticas destas

tecnologias irão decolar ainda em 2021, à medida que os profissionais desenvolvem maiores volumes de conteúdo direcionados a cada etapa do ciclo de vida do cliente. O machine learning ajudará a adequar a entrega de conteúdo relevante em escala para as necessidades únicas de cada cliente, em cada ponto de sua jornada. Ao automatizar o trabalho, o machine learning permite que os profissionais de marketing personalizem experiências para milhares de clientes e antecipem comportamentos futuros.

Em 2021, esperamos que mais profissionais de marketing reconheçam a oportunidade substancial em modelos de machine learning para otimizar processos como gerenciamento do ciclo de vida do cliente, eficiência promocional e de gastos.

5. Open marketing triunfará

Ser capaz de trazer experiências digitais sem esforço aos clientes exigirá uma abordagem

flexível da tecnologia de marketing. Um dos principais bloqueadores para criação de experiências totalmente integradas aos clientes decorre de opções limitadas de tecnologia que não podem se adaptar às prioridades futuras. Sem a capacidade de reunir todas as suas fontes de dados e abraçar novas tecnologias quando necessário, os profissionais de marketing não serão capazes de acompanhar novos padrões de comportamento do cliente e ficarão atrás da curva de inovação.

No passado, pode ter sido aceitável que os profissionais de marketing usassem soluções diferentes para resolver um problema, mas agora a necessidade de consolidação de dados criará uma estratégia para que mais fornecedores abram suas APIs e dados para fluírem livremente entre sistemas diferentes. Os profissionais de marketing precisarão de todas as ferramentas disponíveis para interagir uns com os outros, a fim de acelerar a pivotagem das marcas para o digital.

Essa nova abordagem de open marketing será fundamental para criar experiências que resoem entre os clientes de uma ação para outra. O open marketing ajudará as marcas a desenvolver relações mais profundas com os clientes ao longo do tempo e ajudará as marcas a terem conversas autênticas e contínuas com seus consumidores, em vez de falar por eles.



dmdocs.com

Você ainda gasta
tempo gerenciando
documentos e
processos?



Baixo
Custo



Controle de
Documentos



Fluxos de
Trabalho



Análises
Integradas



Controle de
Processos



POR ANDRÉ BRUNETTA
CEO do Zul+



O DNA da Inovação: a importância de colocar as ideias em prática

Inovação é a exploração de novas ideias. Mas se engana quem pensa que inovar é sinônimo de acertar. Pelo menos não, necessariamente, à primeira vista. Se você, sua marca, ou empresa, estão dispostos a enfrentar possíveis erros durante a jornada de criação ou renovação, as portas para a inovação certamente estão abertas para vocês.

O jogo de tentativa e erro faz parte do DNA dos inovadores, uma vez que muitas vezes o fracasso serve como catalisador para alcançar o tão almejado sucesso. O que isso quer dizer? O perfeccionismo, por exemplo, pode facilmente te sabotar. Se você é daqueles que espera um produto ficar 100% perfeito para lançá-lo, pode ser que esteja perdendo tempo de aprendizado e demore anos para alcançar o que espera, quando na verdade poderia fazer o lançamento e

trabalhá-lo com ele na prática.

Com a ajuda da tecnologia, ficou mais fácil criar, mas com tantas empresas atuando no mercado, inovar é cada vez mais difícil. A lista de startups no Brasil tem crescido de forma assustadora. De acordo com o último levantamento da Associação Brasileira de Startups, o país tem mais de 12.700 negócios neste formato.

Então como se destacar em meio a tantas oportunidades no mercado? Uma ótima opção é treinar algumas habilidades que, se bem desenvolvidas, podem te ajudar a alcançar o sucesso por meio da inovação, como: questionar, observar e experimentar.

Em primeiro lugar, questione-se de tudo, a todo momento. Uma ideia inovadora pode surgir de questionamentos simples ou até mesmo daqueles nunca pen-

sados. Para isso, faça perguntas sem restrições, isso ajuda a enxergar um problema ou oportunidade em potencial.

Um inovador é também um bom observador, que consegue perceber situações em que outros mais distraídos passariam despercebidos. Por isso, esteja sempre observando e exercitando a associação, afinal, além de observar é preciso ter a capacidade de conectar problemas ou ideias, relacionadas de diferentes maneiras.

Por último, experimente. Novas ideias surgem a partir da prática de experimentos. O que adianta uma boa ideia se ela fica apenas no papel? Além disso, dedique tempo com uma rede de pessoas em quem você confia, pois indivíduos diferentes podem nos dar variadas perspectivas, e a partir de novas ideias, surgem grandes inovações.

Trabalhe de forma inteligente com o Ábaris

Solução de gestão de conteúdo e automação de fluxos

Com o Ábaris você faz a gestão de toda informação corporativa por meio de uma plataforma 100% digital

Go to Site



Captura Multicanal



Gestão de Documentos



Gestão de Processos



Certificação Digital

Saiba mais em abaris.com.br





POR FEDERICO VEJA
CEO da Cargo X

Logtechs pavimentam estrada para sustentabilidade



O movimento de aceleração é perceptível. O setor de transportes, que representa em torno de 12% do PIB global, vem intensificando a transformação digital para melhorar a eficiência logística com dois objetivos principais: reduzir custos e diminuir o impacto ambiental. O grosso dos investimentos em logística previstos para os próximos anos irá provocar disrupção em pelo menos três frentes - a dos caminhões autônomos, a eletrificação dos cami-

nhões e o aperfeiçoamento de plataformas eletrônicas que conectam os caminhoneiros às cargas.

Pelo menos uma dúzia de empresas estão na corrida pelo desenvolvimento da tecnologia dos caminhões autônomos. Nas previsões do CEO da Tesla, Elon Musk, em uma década os caminhões não irão mais precisar de motoristas. Enquanto a mídia dá maior destaque para a competição de Musk com Google,

Uber e Cruise pelos carros autônomos, os caminhões estão tão próximos, ou até mais, de chegar ao mercado.

A startup de San Diego TuSimple tenta bater a Tesla como pioneira. Em parceria com a fabricante Navistar e a UPS, ela já realiza testes no Arizona e no Texas, incluindo viagens autônomas supervisionadas (ou seja, com uma pessoa para assumir a direção) de depósito a depó-

**Juntos por menos esforço e
tributação mais inteligente**

Única empresa a mapear e atualizar diariamente operações mercantis para todos os segmentos, nas 27 UF. São mais de 21 milhões de regras tributárias!

**Gestão, Guarda e
Auditoria de Documentos
Fiscais Eletrônicos**

Go to
Site



DFE

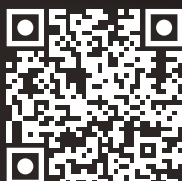
O Systax DFE foi desenvolvido para Gestão, Guarda e Auditoria de variados Documentos Fiscais Eletrônicos, principalmente, as Notas Fiscais Mercantis (“NF-e”).

Validação Tributária das NF-e emitidas e recebidas.



Docs

O módulo DOCS, serve como um repositório de documentos diversos, tendo como sua principal finalidade a padronização de documentos que, por sua natureza, não possuem um padrão definido, principalmente, das Notas Fiscais de Serviços (“NFS-e”). Essa base de padronização conta com cerca de 800 municípios mapeados.



Para mais informações sobre nossas soluções para área fiscal e tributária:



comercial@systax.com.br



(11) 3177-7707



systax.com.br



R. Pamplona, 145 - 11º andar São Paulo/SP

sito. O plano da empresa é dispensar o acompanhamento humano ainda em 2021.

A diferença da Tesla é que seus Semi Trucks são eletrificados. A questão central para esse tipo de veículo, que já pode ser encomendado em três continentes, está na bateria para os veículos longos, que ainda é muito pesada e rouba espaço da carga, tornando-o menos vantajoso que os convencionais a diesel.

Segundo Musk, o Semi terá dois tipos de autonomia, um para 500 km e o modelo high-end, que poderá rodar 1.000 km. Por enquanto, o piloto automático embarcado no Semi permite alguma autonomia, mas com humanos sempre na cabine.

Já o mercado de caminhões elétricos também tem vários players, como as chinesas BYD e Chanje, a Tesla, a Daimler, a Rivian, a Volvo, a Nikola, a VW, a Hyllion, a Renault e a Hyundai. Uns com bateria, outros híbridos. Os furgões já estão no mercado.

Autônomos ou não, caminhões precisam de carga. E a chegada do digital jogou o setor de transporte de cargas em uma espiral sem volta. A aderência às soluções que conectam caminhoneiros com as embarcadoras cresce exponencialmente. Aceleradas pela pandemia, embarcadoras e caminhoneiros recorreram às plataformas digitais.

Antes das logtechs, a rotina do caminhoneiro era dirigir até a praça onde os agenciadores negociam as viagens. Além de pagar até R\$ 100 de estacionamento por dia parado, a carga ficava em outro local, gerando novo deslocamento. Ao completar a primeira perna da viagem, não havia

// NAS PREVISÕES DO CEO DA TESLA, ELON MUSK, EM UMA DÉCADA OS CAMINHÕES NÃO IRÃO MAIS PRECISAR DE MOTORISTAS. ENQUANTO A MÍDIA DÁ MAIOR DESTAQUE PARA A COMPETIÇÃO DE MUSK COM GOOGLE, UBER E CRUISE PELOS CARROS AUTÔNOMOS, OS CAMINHÕES ESTÃO TÃO PRÓXIMOS, OU ATÉ MAIS, DE CHEGAR AO MERCADO”

a certeza de voltar carregado. Agora, com as contratações pela plataforma digital, roda-se menos tempo sem carga. Resultado: mais fretes durante o mês e mais dinheiro no bolso.

O matching digital entre cargas e caminhões não é apenas mais cômodo e eficiente. É também mais seguro, já que as plataformas reúnem uma série de informações tanto sobre o caminhoneiro como sobre as empresas que contratam os fretes. Dentro do sistema, há ratings para saber quem é bom pagador, quem se envolve em acidentes, avaliação dos usuários sobre o motoris-

ta e pesquisas sobre as empresas.

Outro ponto positivo é que dados mais precisos têm forte influência sobre a estrutura de custos. Afinal, nenhuma das partes fica com capacidade ociosa. Se duas cervejarias, em vez de mandarem dois caminhões para Manaus para voltarem vazios, conseguem transportar suas cargas no mesmo frete e um outro fornecedor contrata o mesmo caminhão para voltar para São Paulo, poupa-se três viagens vazias.

É um jogo de ganha-ganha com reflexos positivos também no meio ambiente. Em uma frota que roda no Brasil 60% do tempo sem carga, a redução potencial em emissões de carbono pelos caminhões equivaleria a toda emissão do Uruguai durante um ano.

O tamanho do potencial desse mercado pode ser comprovado pelo interesse dos investidores. Só no ano passado, a chinesa Full Truck Alliance recebeu aporte de US\$ 1,7 bilhão por grandes fundos de investimento para desenvolver sua plataforma que conecta embarcadores e transportadores, um serviço no qual concorre com a Uber Freight, que levantou US\$ 500 milhões, e a pioneira Convoy, que recebeu US\$ 400 milhões para aperfeiçoar seu sistema e já é responsável pelo movimento de uma grande porcentagem das cargas nos EUA.

O setor de logística entra numa fase de modernização tecnológica que trará efeitos de médio e longo prazo para toda a cadeia, produzindo benefícios ambientais e melhorando a eficiência no transporte de cargas.

É uma estrada sem volta. E o planeta agradece.

AutoMate Brasil

automação sem limites



Go to
Site

SOLUÇÕES COMPLETAS
PARA O SUCESSO DOS
SEUS PROJETOS EM RPA.



CONTATO

✉ COMERCIAL@AUTOMATE.COM.BR

☎ (11) 9 6189 5881

OU AGENDE UMA REUNIÃO
PELO QR CODE

NOSSAS REDES



@AUTOMATEBRASIL

WWW.AUTOMATE.COM.BR



AutoMate Brasil
automação sem limites



POR EDIVALDO ROCHA
CEO da Claranet

Em quais tecnologias investir enquanto a pandemia não acaba?

Durante os últimos meses, muitas empresas e negócios foram obrigados a rever suas operações e investimentos. Algumas tecnologias que não estavam no radar dos executivos ganharam os holofotes e passaram a fazer parte das prioridades, uma vez que a forma de trabalho mudou totalmente em algumas empresas com o home office ou escala de revezamento, por exemplo.

E é dentro desse cenário que muitos desses executivos ficam se perguntando qual a melhor tecnologia para priorizar durante a pandemia, uma vez que seus budgets foram reduzidos ou até mesmo extintos, nesse período. Nesse sentido as empresas que já possuíam uma estratégia de cloud foram as menos afetadas.

De toda forma, é fato que a pandemia acelerou o processo de inovação, fazendo com que muitas tecnologias que eram consideradas opcionais, virassem regra para garantir a operação das empresas. Como por exemplo, o investimento em colaboração. Novas features e utilização de ferramentas como Teams ou até Webex, começaram a ser vistas com olhos da produ-

tividade entre equipes.

Já no workspace, o que passou a chamar atenção foi a adesão ao anywhere office ou home based. O investimento em infraestrutura para que os colaboradores atuem de qualquer lugar, fez muitas empresas repensarem o seu conceito de sede. O que está diretamente ligado à tecnologia de Cloud. Manter um pensamento voltado para Cloud First acelera a inovação e prepara para crescimentos/sazonalidades de acesso, bem como facilita o modelo de anywhere office.

E tudo isso traz uma discussão muito acentuada sobre cibersegurança, que se tornou um dos investimentos mais importantes para qualquer companhia, independente do segmento de atuação. Com os acessos dos funcionários de forma remota, e o aumento de tentativas de ataques hackers fazem com que as empresas precisem pensar ainda mais em como diminuir a vulnerabilidade. Além disso, vale reforçar que em meio a tudo isso a LGPD não parou, e muitas companhias ainda não estão operando em conformidade com a Lei e

precisam se adequar em 2021.

Para finalizar a lista dos investimentos mais importantes para se fazer enquanto a pandemia não acaba, trago um olhar mais voltado para o desenvolvimento. Entender a importância de uma cultura DevOps para acelerar o time to market da companhia e DataOps, que requer uma equipe analítica e de dados, pode garantir melhoria, qualidade e redução no tempo do ciclo de análise de dados, o que interfere diretamente na performance.

Passamos por um momento em que manter os negócios como de costume já não é mais uma opção, as organizações precisam se concentrar em continuar respondendo rapidamente aos efeitos da pandemia e fazer os ajustes necessários às demandas do mercado e dos colaboradores. Temos de enxergar a TI como um alavancador de negócios e não mais como um gargalo. Ela nos possibilita maior controle e facilidade, além de mais segurança. Fique atento. Tempos sem precedentes pedem mudanças sem precedentes.



Conheça o poder da automação fiscal dentro de seus processos. Reduza o tempo e ganhe mais eficiência nos resultados!

A TSCTI - Soluções Fiscais possui Soluções Fiscais Exclusivas, que identifica os problemas em suas origens e entregar dados qualificados ao ERP garantindo todo o gerenciamento do processo fiscal. Além de proporcionar mínimos investimentos de implementação e manutenção para a operação.



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



ARQUITETURA DE DADOS



BAIXA MANUTENÇÃO



SAAS | ON PREMISES



FÁCIL INTEGRAÇÃO

Solicite um especialista e conheça a solução!



- (11) 3729-7237
- R. Dr. Geraldo Campos Moreira, 164 - 1º andar Brooklin | 04571-020 São Paulo - SP
- www.tscti.com.br



POR HÉLIO SUGIMURA

Gerente de Marketing da Mitsubishi Electric

INDÚSTRIA 4.0

Indústrias estão mais confiantes para retomar investimentos em automação

O conceito de Indústria 4.0 já está consolidado entre os maiores especialistas da indústria. No entanto, ao contrário de países como China, Japão, EUA e Alemanha, que estão entre as maiores forças industriais do mundo, apenas recentemente é que países em desenvolvimento, como o Brasil, vêm tentando impulsionar essa jornada rumo à automação plena dos processos industriais.

As previsões globais apontam para uma aceleração da automação, motivada em parte pela crise gerada pela pandemia. Um estudo da consultoria Ernst & Young revelou que 36% das empresas passaram a acelerar os planos desde 2020.

Trazendo esses dados para o mercado nacional, especialistas enxergam um cenário mais propício a investimentos do setor a partir de 2021. En-

quanto muitos países sofreram gravemente com o desabastecimento de diversos insumos, inclusive alimentos, como aconteceu nos EUA, até mesmo a falta de materiais hospitalares, relatado na Itália, o Brasil, apesar de algumas dificuldades, não apresentou grandes problemas de abastecimento.

Tal experiência mostrou que as máquinas foram capazes de manter a produtividade e a



Go to Site

Conheça a Tempo Soluções

A Tempo é um parceiro **propositivo**. Nós provemos e implantamos soluções estratégicas para **gestão de todo o ciclo de vida da informação** e dos documentos da sua empresa.

Mapeamos, implementamos e executamos soluções adequadas às suas necessidades, ao seu tamanho e ao seu *budget*.



Descubra a Tempo Soluções



+55 21 3993.5224
+55 21 96010.5628

descubra@temposolucoes.com.br
www.temposolucoes.com.br

Rio de Janeiro - RJ
Duque de Caxias - RJ



Digitalização

Soluções personalizadas para implantação de ambientes *Paperless*, incluindo digitalização de documentos legados e processos digitais (BPMN).



RPA Automação robótica

Automação de processos repetitivos de forma rápida, segura e escalável, adaptável a qualquer porte e necessidade de sua empresa.



LGPD/GDPR Privacidade

Projetos de Proteção de Dados Pessoais com aderência às legislações nacionais e internacionais, desde o mapeamento à implementação.

cadeia de suprimentos girando, quase sem interrupções, mesmo que em um ritmo mais lento. A quarta e mais recente edição do Índice de Automação do Mercado Brasileiro, realizado pela Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil com o apoio da empresa de pesquisas GfK, indicou que, em 2020, as indústrias estavam 2% mais automatizadas que no ano anterior. Mas, desde que o índice começou a ser mensurado, em 2016, essa evolução foi de 7%.

Outro relatório, da Bain & Company, chamado Technology Report, que avalia as oportunidades e vantagens operacionais do setor industrial, aponta que mais de um terço dos executivos planeja ampliar os investimentos em automação em 2021. A partir desse balanço não é difícil concluir que as empresas que investiram em automação, ainda antes da pandemia, foram as que melhor conseguiram enfrentar a crise ocasionada pela COVID e agora se sentem mais preparadas e confortáveis em realizar essa transição.

Além da robotização industrial ser uma das maiores tendências quando se fala em automação, outros conceitos conquistaram notoriedade e aceitação no chão de fábrica. A comunicação Machine to Machine, por exemplo, ganhou ainda mais força ao permitir que dados, antes coletados por operadores, pudessem ser coletados de forma automatizada. Assim, controladores lógicos programáveis, os CLPs, passaram a ser integrados a plataformas

// AS PREVISÕES GLOBAIS APONTAM PARA UMA ACELERAÇÃO DA AUTOMAÇÃO, MOTIVADA EM PARTE PELA CRISE GERADA PELA PANDEMIA. UM ESTUDO DA CONSULTORIA ERNST & YOUNG REVELOU QUE 36% DAS EMPRESAS PASSARAM A ACELERAR OS PLANOS DESDE 2020"

locais ou em nuvem, permitindo a consulta de seus registros e dados até mesmo de forma remota, para tomadas de decisão importantes.

Em outra ponta, dispositivos para medição de consumo de energia, em conjunto com o monitoramento de produção da fábrica, possibilitaram a criação de índices de consumo específico, medindo, assim, a eficiência energética de máquinas e equipamentos.

Se fosse possível fazer uma previsão, não seria mais tão ousado apostar que, com as reformas econômicas já pre-

vistas e o grande passo que o País já deu na capacidade de se reinventar e digitalizar seus processos e fluxos de produção, logo estaremos nos aproximando de uma quinta revolução industrial.

Sobre a Mitsubishi Electric Corporation

Com quase 100 anos de existência, a Mitsubishi Electric Corporation é reconhecida como líder mundial na fabricação, comercialização e vendas de equipamentos elétricos e eletrônicos utilizados em Sistemas elétricos e de energia, Automação industrial, Sistemas de informação e comunicação, Dispositivos eletrônicos, Sistemas de transporte e Aparelhos domésticos. Com o princípio corporativo de contribuir com a criação de uma sociedade próspera, a companhia está presente em mais de 40 países ao redor do mundo, totalizando mais de 140 mil colaboradores. A empresa registrou receita de 4.462,5 bilhões de ienes (US\$ 41,4 bilhões) no ano fiscal encerrado em 31 de março de 2020. Para obter mais informações, visite: www.mitsubishielectric.com

Sobre a Mitsubishi Electric do Brasil

No país desde 1975, a Mitsubishi Electric do Brasil reflete os valores globais da companhia, atuando nas áreas de: Automação Industrial e CNC, Sistemas de Ar-Condicionado, Automação de Processos, Equipamentos Automotivos, Sistemas de Visualização e Sistemas de Transporte.

Assuma o controle dos seus processos de RH e Recrutamento



▶ YOUR WORK FLOWS

O **ELO HR Personnel File** ajuda a criar um arquivo de pessoal digital no qual todos os documentos são reunidos e armazenados em um local central, independentemente do formato. O **ELO HR Personnel File** facilita a configuração de arquivos de pessoal eletrônicos e padroniza documentos, automatizando diversos processos, tudo em conformidade com a lei geral de proteção de dados. Além de permitir workflows

baseados em formulário, notifica funcionários sobre prazos e simplifica processos de aprovação, reduzindo o tempo de processamento e custos do RH. O **ELO HR Recruiting** otimiza os processos de recrutamento de maneira fácil e eficiente. Com um processo transparente desde a publicação de uma vaga de emprego até a contratação de um candidato, simplificando o processo de seleção.





POR HELOISA MACARI

Diretora executiva na ICTS Protiviti



Inclua os riscos de ESG no checklist de IPO: sua avaliação pode depender disso

A lista de verificação de prontidão de empresas que estejam trabalhando para uma oferta pública inicial (IPO) é longa e complexa. E, agora, há sinais no mercado de que, para muitas empresas que desejam fazer um IPO, essa lista de verificação poderá exigir uma análise de desempenho e relatórios ambientais, sociais e de governança (ESG). A demonstração de esforço e progresso significativos com questões ESG pode potencialmente impactar a avaliação do IPO e, conseqüentemente, o valor de mercado de longo prazo.

Há três dinâmicas, listadas a seguir, que sugerem que os relatórios ESG, juntamente com o progresso mensurável em direção às suas metas, podem passar do

tempo de serem um diferencial competitivo para se tornarem um item obrigatório no atendimento às expectativas de futuros acionistas, além dos atuais.

1. Foco intensificado dos fundos de pensão no desempenho ESG - Os fundos de pensão não são os únicos investidores no mercado, mas certamente são grandes jogadores que o pré-IPO e as empresas não querem descartar. Esses fundos, ao redor do mundo, têm liderado o caminho em investimentos ESG com um número crescente de gestores de ativos pesando fortemente os critérios ESG em suas análises de triagem e tomada de decisão.

Nos Estados Unidos, por exem-

plo, o Sistema de Aposentadoria dos Funcionários Públicos da Califórnia (CalPERS) monitora de perto como as empresas em seu portfólio estão tratando de questões como a diversidade do conselho corporativo e as mudanças climáticas. O New York State Common Retirement Fund, que é o terceiro maior fundo de pensão público dos EUA, acaba de contratar seu primeiro diretor de investimentos sustentáveis.

O desejo de satisfazer os acionistas que se preocupam com o investimento socialmente responsável é, obviamente, um dos principais impulsionadores do crescente interesse dos fundos de pensão no desempenho ESG das empresas. Mas, também, há

Leve no seu celular o seu RG Digital.

Você também pode solicitar a 2ª via do documento físico pelo app. Basta selecionar a opção "2ª via" e seguir as instruções do aplicativo com comodidade e segurança.



Passo 1

Baixe o app RG Digital SP.



Passo 2

Aponte a câmera do seu celular para o código QR no verso do seu documento físico.



Passo 3

Faça o reconhecimento facial diretamente no celular, seguindo as orientações do aplicativo.



Passo 4

Pronto! Você já pode andar com o seu RG no celular.



Baixe o app nas lojas



apoio

VALID

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO



uma visão geral - e crescente - na comunidade de investidores em geral de que as empresas sérias sobre as questões ESG estão mais bem posicionadas para lidar com os riscos relacionados que podem afetar sua capacidade de operar, atrair e reter talentos em demanda, assim como manter uma boa reputação, evitar passivos legais e muito mais. Como resultado, essas empresas têm mais probabilidade de gerar retornos atraentes a longo prazo do que as empresas indiferentes a questões ESG ou que não tenham divulgações convincentes sobre como estão lidando com essas questões.

2. Pressões regulatórias e da indústria, um novo propósito - As empresas do setor de tecnologia estão entre as muitas organizações que agora reconhecem a necessidade de tornar o desempenho ESG uma prioridade mais relevante e contínua. O escrutínio do governo americano está apenas se intensificando para essas empresas em torno de questões como privacidade e diversidade.

No que diz respeito à privacidade de dados, existem regulamentos rigorosos e que se multiplicam rapidamente, como o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) na União Europeia, o Ato de Privacidade do Consumidor da Califórnia (CCPA) e a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) no Brasil. E, quanto à diversidade - uma questão com a qual muitas empresas de tecnologia lutam há muito tempo, vemos a Califórnia liderando a tarefa de impor a diversidade de gênero nas salas de reuniões. O estado aprovou recentemente uma lei que exige que as empre-

sas de capital aberto no estado tenham pelo menos uma mulher em seus conselhos de administração corporativos.

A maior parte do índice S&P 500 (86%) e das empresas listadas na B3 (68%) já publica relatórios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa. Então, chegará um momento em que não oferecer tal transparência deixará a comunidade de investidores se perguntando por quê. Além disso, lembre-se de que o objetivo da própria corporação está mudando, com vistas a entregar valor não apenas aos acionistas, mas a todos os respectivos stakeholders, como colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade no seu entorno. Os relatórios ESG desempenham um papel importante nas empresas que divulgam como estão entregando esse valor, embora a qualidade e a consistência de tais relatórios precisem melhorar. Portanto, há muitas oportunidades para os participantes tardios do jogo de relatórios ESG deixarem sua marca.

3. Necessidade de uma estrutura padrão para medir o sucesso ESG - Embora não haja nenhuma evidência clara - ainda - de que o desempenho ESG pode afetar significativamente a avaliação de mercado de uma empresa, é difícil ver como isso não se tornará um fator, dadas as tendências atuais. O ESG provavelmente será um tópico importante para muitos CEOs e CFOs abordarem com os investidores em roadshows de IPO este ano. Na verdade, CEOs de empresas já abertas foram expostas à intenção da maior empresa de gestão de ativos no mundo, a BlackRock, no ano passado, de se opor à votação em conselhos de empresas investidas até ver relatórios ESG

de qualidade. Para muitas empresas pré-IPO, o ESG será um elemento importante dos esforços projetados para gerar interesse na emissão de ações da empresa.

Dado os três aspectos citados, um grande ponto de interrogação sobre o quanto o desempenho ESG afetará a avaliação de uma empresa é a medição. No momento, não existe uma abordagem padrão para avaliar o desempenho ESG das empresas. Quando surgir uma estrutura unificada para tornar o padrão aceito, o público investidor considerará o desempenho ESG com muito mais ênfase em sua tomada de decisão. Enquanto isso, os padrões do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) podem ser úteis para ajudar muitas empresas a serem mais transparentes sobre as práticas de negócios que impactam o meio ambiente e a sociedade. Na verdade, a carta da BlackRock aos CEOs recomendou o uso de padrões SASB em relatórios sobre considerações ESG materiais.

Embora a vantagem do pioneiro nesta área ainda esteja para ser vista, já há indicações de que um esforço conjunto para priorizar ESG pode beneficiar o negócio de muitas maneiras, mesmo antes do IPO - e muito mais. Nenhum investidor razoável espera perfeição quando se trata de desempenho ESG, especialmente para uma empresa de rápido crescimento nos estágios iniciais de seu ciclo de vida, como empresas techs e startups. No entanto, é difícil dizer que os investidores ansiosos por fazer um investimento inteligente não verão com bons olhos os esforços de uma empresa para fazer a coisa certa, mesmo que a motivação inicial seja principalmente financeira.

Rent System Suite

Gestão Contratos & IFRS16

Se você está procurando uma Solução para Gestão dos Contratos de Arrendamento e a sua organização conforme a Norma Contábil IFRS16.

Procure-nos, Temos a melhor solução.

Nossa Solução é um Software Inteligente (SI), com conceitos de IA - Inteligência Artificial, que Gerencia de forma Inteligente os Contratos e aplica a Norma Contábil IFRS16.

Conheça melhor nossa Solução www.ifrs16.com.br, e agende uma apresentação por Vídeo conferência.



POR KIMBERLIN CARDOSO

Especialista de Marketing da Fluke do Brasil

Impactos da Pandemia: a importância da tecnologia industrial no controle e recuperação da crise

A tecnologia foi uma das áreas que mais enfrentou mudanças com os impactos da pandemia do coronavírus. As empresas adaptaram-se para que seus produtos e serviços fossem adequados para enfrentar essa crise de saúde sem precedentes. Segundo uma pesquisa realizada pela Deloitte, robótica, inteligência artificial, big data, computação em nuvem, blockchain, tecnologia de quinta geração (5G) e Internet das Coisas Médicas (IoMT) foram alguns dos segmentos que ganharam destaque durante o período. O repentino crescimento desses segmentos na indústria acabou por tornar outra infraestrutura fundamental: a Rede Ethernet Industrial, responsável por garantir a conectividade, a automação e o controle de todos os dispositivos de uma planta. Neste contexto, a necessidade de ferramentas fáceis de usar para solucionar os problemas e falhas na rede de comunicação Ethernet cresce rapidamente.

O uso da tecnologia neste momento garante a segurança das pessoas e auxilia no que for possível para conter a propagação da doença. Um exemplo disto são os equipamentos de medição de temperatura sem contato, criados para desenvolver termômetros portáteis e sistemas de imagens térmicas capazes de rastrear a temperatura de uma superfície em

questão de segundos.

Além disso, existem tecnologias de inteligência artificial que podem identificar quantas pessoas estão em um edifício a qualquer momento, eliminando possíveis aglomerações e auxiliando no controle de pessoas por ambiente. Algumas adequações de manutenções em nuvem também podem facilitar no momento de incluir processos que garantem que todos os espaços em uma área industrial ou escritório sejam limpos, mitigando a propagação do vírus.

Futuros impactos da pandemia

A recente autorização das vacinas contra o COVID-19 e a precaução aos futuros impactos da pandemia, redobram a atenção para o desafio da "cadeia de frio" e como as vacinas podem ser efetivamente transportadas e armazenadas em temperaturas ultrafrias.

Para garantir a potência máxima, verificações regulares de temperatura durante o trajeto são necessárias como parte do deslocamento da vacina em todo o país. Cada contêiner transportando vacinas precisa de um sistema de monitoramento de temperatura dedicado a medir e registrar a temperatura durante a viagem. Os sistemas de monitoramento de dados automatizados e rastreáveis, com notificações de alar-

me de violações de temperatura, podem desempenhar um papel importante para garantir tempos de resposta mais adequados para a potência e o sucesso da vacina. Cada sistema de monitoramento também deve ser calibrado para garantir que suas medições sejam realmente precisas.

Além da validação e monitoramento constante da temperatura, os sistemas de ventilação e ar-condicionado utilizados no controle da qualidade do ar do ambiente também são essenciais para garantir a qualidade do produto. Pode-se dizer que, para a indústria farmacêutica as ferramentas HVAC possuem um papel crítico na manutenção destes ambientes e na garantia do controle de qualidade adequado ao cumprimento de todas as exigências estabelecidas pelas normas vigentes.

Desta forma, diminuir os impactos da pandemia é uma ação em conjunto para que toda população possa ter acesso à saúde em um dos momentos mais necessários. Torna-se cada vez mais necessário o compromisso de fornecer ferramentas de teste e medição que apoiem a sociedade neste momento tão desafiador, garantindo que todos os processos essenciais ao combate da pandemia funcionem de maneira segura e confiável.

A peça digital que faltava para
impulsionar seus negócios.



HDB
systems

www.hdbsystems.com.br

Go to
Site

Oferecemos as soluções inovadoras da
UiPath, empresa líder de RPA.

Através da
união de recursos
da **inteligência artificial**
e **automação**, geramos
soluções que otimizam
processos repetitivos de forma
rápida e inteligente.



✉ comercial@hdbsystems.com.br | ☎ (21) 4108 7081



POR IGOR VALOTO

Especialista em Segurança Cibernética da SoftwareONE



Cibersegurança: os desafios para a segurança virtual em 2021 e como superá-los

A segurança virtual foi pauta recorrente de muitas empresas durante o último ano. Desde a chegada da pandemia, o modelo de trabalho remoto foi implementado pela maior parte das companhias e com a nova dinâmica vieram os desafios de criar-se um ambiente protegido e estável para seus colaboradores.

Segundo o estudo 'Impul-

sionando o Desempenho da Cibersegurança', conduzido pela empresa de pesquisa inovadora ESI ThoughtLab, dos Estados Unidos, os líderes de segurança no Brasil têm investido fortemente em proteção de dados, indo de encontro às novas determinações da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). A pesquisa aponta que para cada

um dólar investido em alguma ação ou solução sobre segurança virtual, a empresa tem um retorno de quase dois dólares em benefícios.

O certo é que a cibersegurança garante a continuidade dos negócios. Por exemplo, se uma rede de restaurante tem seu aplicativo de delivery atacado por uma



Experimente uma maneira mais inteligente de trabalhar!

O M-Files entrega os documentos que você precisa e automatiza tarefas tediosas. Com ele, você economiza tempo e dinheiro para reinvestir no que faz sua empresa crescer.

Gestão de seus contratos, cláusulas críticas, assinaturas digitais, Gestão de RH ou Contas a Pagar. Tenha uma visão 360° centralizada, integrando seu Teams, Salesforce, G Suite, recuperando automaticamente o conteúdo que você precisa e quando você precisa. Não importa o que seja ou onde esteja salvo.

Simplifique as tarefas com o uso intensivo de documentos, minimize o erro humano e agilize os processos. As informações fluem com facilidade e segurança, mantendo os negócios e os cronogramas em dia.

Acesse, de forma simples, os fluxos de trabalho de cada documento dentro de um processo e na etapa em que se encontra. Aumente sua produtividade e a satisfação de seus clientes.

M-Files é flexível e se adapta ao seu dia a dia.



Solicite uma avaliação:

www.ibsdocs.com.br

(11) 3877-0047

M-Files
The Smarter Way to Work.

ibsdocs[®]
soluções documentais



ameaça digital no período do almoço, o impacto é enorme para a empresa e para todos que utilizam ou pretendiam usar o aplicativo naquele momento. Isso reflete como o medo é o fator principal que move as empresas a aderirem às normas de proteção, seja dos ataques ou das penalidades que podem sofrer.

Neste cenário, as organizações enfrentam cinco principais obstáculos ao tratar da cibersegurança: trabalho remoto, transformação digital, a falta de profissionais capacitados, o avanço da infraestrutura e, claro, a privacidade dos dados. Como garantir a segurança virtual em tempos de trabalho remoto?

Para garantir a segurança virtual, é imperativo compreender a cultura organizacional das empresas para então tomar as decisões voltadas à tecnologia. Em paralelo, existe a discussão sobre a segurança da informação.

O ponto é: quais são os dispositivos que os usuários utilizam para acessar os dados? Onde estão essas informações?

Reduzir os riscos na origem, no meio e no destino é imprescindível para ter o mínimo de impacto e exposição possível. Além disso, é necessário implementar controles específicos para o canal de comunicação, desde onde o dado está até o usuário que acessa. Com esse cenário, temos diversas práticas para cada um desses canais e superfícies de ataque.

A escolha adequada de softwares influencia diretamente na questão da cibersegurança, uma vez que recursos tecnológicos não licenciados possuem grande chance de estarem comprometidos e podem corromper todos os dados do dispositivo.

Por meio de programas de conscientização e cultura de segurança da informação, as organi-

//
SEGUNDO O ESTUDO
'IMPULSIONANDO O
DESEMPENHO DA
CIBERSEGURANÇA',
CONDUZIDO PELA
EMPRESA DE
PESQUISA INOVADORA
ESI THOUGHTLAB,
OS LÍDERES DE
SEGURANÇA NO
BRASIL TÊM INVESTIDO
FORTEMENTE EM
PROTEÇÃO DE DADOS,
INDO DE ENCONTRO ÀS
NOVAS DETERMINAÇÕES
DA LGPD"

zações conseguem instigar mais profissionais em cargos de liderança a olharem para a temática da segurança virtual. Assim, ela deixa de ser apenas um protocolo e torna-se uma facilitadora, cada vez mais automatizada e moderna, acompanhando o dia a dia e monitorando todos os indícios. Mais do que uma tendência, a cibersegurança é uma necessidade eminente para que as empresas otimizem a tomada de decisão e aprimorem a operação em um mercado cada vez mais competitivo.

metroRH

Durante **35 anos** a **Metrofile** não se cansa de buscar inovações e soluções tecnológicas para a sua empresa. E a mais recente é o **metroRH**. A nossa plataforma on-line descomplica todos os processos de documentação dos seus colaboradores dentro do setor de Recursos Humanos.

A Metrofile oferece ao RH da sua empresa a chance de realizar uma gestão completa desde a abertura de uma vaga até o desligamento de um funcionário. O nosso diferencial é a geração de um prontuário on-line. Isso gera a redução do uso de papel e disponibiliza a documentação em nuvem para consultas e o acesso pode ser feito pelo computador ou por um smartphone.



A VELOCIDADE
que os processos de
RH PRECISAM

O **metroRH** OFERECE:

Solução para **acompanhamento & gestão** das informações dos colaboradores

Processos automáticos e mais **ágeis de RH**

Acompanhamento de atividades e **status via dashboard**

Lembretes de **prazos e documentos faltantes**

Formalização e análise documental dos prontuários ativos e inativos

Soluções de **digitalização e guarda de documentos** gerenciada

Assinatura eletrônica de **documentos para validação**

Tecnologia na identificação automática de **documentos, armazenamento e extração de dados**

Go to
Site



POR PAULO MARCELO
CEO da Solutis



Chegamos à era dos superapps

Você já ouviu falar dos super apps? Se ainda não, é uma questão de tempo. Embora a maioria das pessoas ainda não tenha ouvido falar deles, eles já são uma tendência global que, em muito pouco tempo, estarão aí na tela do seu smartphone.

A ideia por trás dos chamados superapps é bastante simples. Do mesmo modo que os aplicativos das mais diversas origens tornaram nossas vidas mais fáceis – hoje pedimos comida, compras, vinhos, livros etc., tudo pelo celular –, a tendência é que vários deles se concentrem, centralizando serviços de compras, pagamentos e entregas em apenas um local. Na prática, os superapps vão nos ajudar a encontrar e usufruir de diferentes serviços na mesma plataforma.

Seu surgimento vai trazer mais comodidade e conveniência aos usuários que, embora não saibam, já querem muito algo assim. Uma pesquisa realizada pelo Google Brasil em 2019 apontava que 81% dos respondentes não sabiam o que eram os superapps mas, ao serem apresentados ao conceito, 45,8% mostraram interesse em utilizá-los e 20,3% disseram que o fariam imediatamente.

O atrativo é mais do que válido quando pensamos na quantidade de espaço de armazenamento, no processamento e no tempo gasto abrindo, cadastrando, autenticando e navegando em dezenas de aplicativos diferentes todos os dias. Fazer tudo isso em apenas um aplicativo é um tremendo atrativo e já é possível em

diversos deles.

O que vemos hoje no mercado é uma corrida pela conquista nos corações dos usuários. Há vários potenciais superapps operando e alguns começam a se destacar. Um deles é a plataforma Chronus, criada pela Mooh Tech, empresa atualmente instalada no inovabra habitat, espaço de inovação do Bradesco, e que surgiu em 2016 com o objetivo de utilizar a tecnologia para criar um mundo melhor de se viver.

Foi assim que eles criaram a plataforma SempreAlerta, destinada ao controle de crimes em geral, mas especialmente aqueles relacionados a feminicídio e racismo; e o TorcedorAlerta, por meio do qual torcedores podem denunciar atividades suspeitas relacionadas a brigas entre tor-



mostQI

**SOLUÇÃO DE AUTOMAÇÃO
DE PROCESSOS CADASTRAIS**

ACESSE E TESTE GRATUITAMENTE:
[mostQI.com.br](https://mostqi.com.br)



comercial@most.com.br | +55 (31) 2519-5353

Go to
Site



cidas. Os aplicativos ganharam terreno e hoje são utilizados em cidades no Japão, França, Espanha, Portugal, Uganda e Brasil, entre outras.

O algoritmo de segurança por trás desses aplicativos foi patenteado pela Mooh Tech, dando origem à plataforma Chronus. É com esta plataforma que, desde o final do ano passado, a Mooh Tech tem atuado sob o conceito de superapp, apostando no Chronus como plataforma para a integração de diferentes aplicativos multitarefas destinados a transformar a forma como as pessoas realizam inúmeras tarefas rotineiras.

Um desses aplicativos é o i-Passport, desenvolvido para a profilaxia e o controle de vacinação e que surgiu em março de 2020 para controlar a vacinação contra a Febre Amarela. Com o agravamento da pandemia de Covid-19, no entanto, precisou ter o seu foco alterado e o desen-

volvimento acelerado para atender as necessidades de profilaxia da nova doença.

A Mooh Tech doou o sistema aos órgãos públicos, que disponibilizam as informações de vacinação para que sejam carregadas no banco de dados da solução. Do lado do usuário, o aplicativo está disponível para download em aparelhos rodando iOS ou Android.

Desta forma, organizadores de eventos, comitês esportivos e empresas, por exemplo, podem utilizar a solução para gerenciar a vacinação de colaboradores, bem como para controlar o acesso de pessoas a locais públicos. O aplicativo cria um QR code para cada usuário, a partir do qual é possível verificar o status de sua vacinação.

Este é apenas um exemplo. O certo é que teremos mais e mais superapps disponíveis no mercado em pouco tempo. É bom estarmos prontos para mais esta evolução.

//
O QUE VEMOS HOJE NO MERCADO É UMA CORRIDA PELA CONQUISTA NOS CORAÇÕES DOS USUÁRIOS. HÁ VÁRIOS POTENCIAIS SUPERAPPS OPERANDO E ALGUNS COMEÇAM A SE DESTACAR. UM DELES É A PLATAFORMA CHRONUS, CRIADA PELA MOOH TECH, EMPRESA ATUALMENTE INSTALADA NO INOVABRA HABITAT. "

Gestão Avançada de Documentos



A MYCROARQ atua nos diversos segmentos da tecnologia da informação desde 1997. Nosso compromisso é aplicar as tecnologias mais avançadas, de modo a garantir ao nossos clientes, a mas alta qualidade em nossos serviços. Tudo isso visando atender as necessidades da sua empresa.

ALGUNS DE NOSSOS SERVIÇOS:



MAIS INFORMAÇÕES:

(21) 2410-3152 / 2410-3173
mycroarq@mycroarq.com.br
www.mycroarq.com.br

Go to
Site



POR RAFAEL DAL MOLIN
Diretor da Elevar



ERP é fundamental para o crescimento dos e-commerces

Durante o último ano, falamos bastante do quanto a pandemia mudou os hábitos de consumo dos brasileiros. Dentre as modificações mais significativas, está o fato de que o varejo digital se tornou o principal meio de compra de produtos e serviços do país. Para se ter uma ideia, cerca de 10 milhões de pessoas fizeram aquisições pela primeira vez na internet durante a quarentena e o distanciamento social, de acordo com uma pesquisa realizada

pela Nuvemshop, plataforma que atende 70 mil lojas online de pequenas e médias empresas na América Latina.

Levando em consideração que as vendas no e-commerce devem subir 26% no país esse ano, segundo expectativas da Ebit/Nielsen, que aponta a reputação das lojas e traz dados para o mercado online, é fácil imaginar que marcas que não estiverem presentes no mundo virtual dificilmente conse-

guirão sobreviver. E vou além: empreendedores que não contarem com um Sistema de Integração de Gestão Empresarial (ERP) no seu negócio podem se perder em meio às demandas, deixar passar alguma solicitação e fracassar na conquista por clientes.

Pouco se comenta sobre a importância que os softwares e as tecnologias de gestão têm na administração das plataformas de vendas online e acho

SUA EMPRESA ESTÁ PRECISANDO DE SCANNERS PARA DIGITALIZAR SEU ARQUIVO?

QUALQUER QUE SEJA A SUA NECESSIDADE, TEMOS O SCANNER ADEQUADO PARA SEUS DOCUMENTOS

- SCANNERS DE DOCUMENTOS (A4 E A3)
- SCANNERS DE MAPAS E PLANTAS
- SCANNERS DE MICROFILMES
(ON DEMAND E PRODUÇÃO)
- SCANNER DE LIVROS
(BAIXO E ALTO VOLUME)
- SCANNER DE CHEQUES
- SCANNER DE SLIDES E NEGATIVOS
- SCANNERS PARA JORNAIS
- SCANNERS PORTÁTEIS
- MICROFILMADORA ELETRÔNICA

ALÉM DE SUPRIMENTOS PARA MICROFILMAGEM (FILMES ORIGINAIS, DIAZO, QUÍMICOS, ETC..)



brasil@navisystem.com.br ▪ Tel 011 3266 4530



//
LEVANDO EM
CONSIDERAÇÃO
QUE AS VENDAS NO
E-COMMERCE DEVEM
SUBIR 26% NO PAÍS
ESSE ANO, SEGUNDO
EXPECTATIVAS
DA EBIT/NIELSEN,
QUE APONTA A
REPUTAÇÃO DAS
LOJAS E TRAZ
DADOS PARA O
MERCADO ONLINE,
É FÁCIL IMAGINAR
QUE MARCAS QUE
NÃO ESTIVEREM
PRESENTES NO
MUNDO VIRTUAL
DIFICILMENTE
CONSEGUIRÃO
SOBREVIVER.”

válido conversamos sobre isso, ainda que me pareça bastante claro. De maneira geral, um ERP atua como se fosse o cérebro de uma operação, uma vez que controla e centraliza todas as informações obtidas em diferentes frentes do comércio eletrônico, permitindo que os responsáveis e a equipe tenham acesso aos dados de forma organizada, via nuvem e tempo real, de qualquer lugar do mundo.

Diria também, que o ERP possui uma relação direta com o crescimento da loja online, já que contribui com o desempenho da marca e permite que os seus fundadores tomem decisões estratégicas mais assertivas, economizando tempo, dinheiro e reduzindo as margens de erros humanos. Dentre as principais vantagens da solução, destaco a facilidade de cadastrar as mercadorias e suas especificidades, o sistemático controle do estoque, a organização dos pedidos e a emissão de notas fiscais de forma automatizada, rápida e eficaz, além de outros.

Com as informações unificadas, o lojista organiza todos os departamentos da empresa, enxergando quais os itens que estão saindo com mais frequência, quais estão parados no armazém e quais encomendas ele já pode liberar para a entrega. E quanto mais transparentes forem esses dados, mais depressa ele toma uma atitude. Consumido-

res felizes são aqueles que não encontram percalços durante o momento da compra, ou seja: o que eles buscam está disponível no e-commerce, o pagamento é facilitado e o pacote chega dentro do prazo estimado.

Empreendedores me perguntam o que devem considerar na hora de escolher um ERP e sempre digo que depende muito do momento em que a empresa está, do setor de atuação, de quais são as obrigações fiscais e os pontos que eles querem melhorar, tendo em vista que os softwares contribuem com o fortalecimento da gestão, simplificam as rotinas administrativas e proporcionam a escalabilidade das vendas. Temos no mercado o que há de mais moderno em termos de tecnologias voltadas para o e-commerce e é preciso pesquisar com cautela.

Investir em ferramentas que facilitam a gestão empresarial é uma escolha inteligente para quem deseja colher bons frutos. Diferentemente do que muita gente acredita, os ERPs são soluções intuitivas, práticas e fáceis de serem utilizadas. Se você é um pequeno empresário, tire da cabeça que só as multinacionais precisam adotar metodologias para a otimização e automação de processos. Você é o grande responsável pelo seu desenvolvimento. Deixe as planilhas de lado e se comprometa com o crescimento da sua empresa. Boa sorte!

AUTOMATIZE

OS PROCESSOS DE SUA EMPRESA

FACILITE

OS FLUXOS INTERNOS E EXTERNOS

IMPLANTE

TECNOLOGIAS REVOLUCIONÁRIAS

CUSTOMIZE

SEU SISTEMA

CONQUISTE

NOVAS PARCERIAS

SURPREENDA

SEUS CLIENTES

Entre em contato com a Osas e faça parte dessa evolução tecnológica para a sua empresa!



✉ contato@osas.com.br

🌐 www.osas.com.br





POR RICARDO SALVATORE

Gerente de Segurança da Informação e Tecnologia da Petronect

Vulnerabilidades cibernéticas: quanto seguros são os portais de negócios?

A segurança cibernética tem evoluído bastante no Brasil ao longo dos últimos anos, e a entrada em vigor da Lei 13.709 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), após alguns adiamentos, colocou a segurança cibernética em pauta para empresas que têm grandes bases de dados pessoais. Mesmo empresas pequenas e médias pas-

saram a ter alguma preocupação com o assunto afinal, hoje todos têm dados armazenados em algum meio digital e conectados ao espaço cibernético.

Entretanto, no Brasil, a cultura não é da prevenção. Somos mais focados em reagir aos incidentes do que em preveni-los, e essa cultura precisa mudar, tan-

to no cenário público, quanto no privado.

No Brasil, especificamente no âmbito público, em 6 de fevereiro de 2020, através do Decreto no. 10.222/2020, surgiu a Estratégia Brasileira de Segurança Cibernética (E-Ciber), que é um começo da retomada das iniciativas anteriores na área de cibersegurança, com menção expressa à Política Nacional de Segurança da Informação. Une-se a ela a recente LGPD, mas ambas ainda precisam ser desdobradas em diretrizes e ações práticas.

O setor exemplo de avanço em segurança cibernética em nosso país é o financeiro. Isso é reforçado pela migração dos bancos, há anos, para tecnologias digitais e pelo entendimento de todos, sejam executivos, clientes e a população em geral, de que informações financeiras precisam de proteção por serem altamente estratégicas. É também uma área altamente regulada: desde 2018 está em vigor a circular 3.909 do BACEN, que impõe políticas e requisitos de segurança cibernética às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central, resultando em maior maturidade na análise dos riscos tecnológicos dos negócios.



ABBYY Digital Intelligence

ABBYY[®]



POTENCIALIZE OS PROCESSOS INTELIGENTES DO SEU NEGÓCIO

CONTENT INTELLIGENCE

Advanced OCR
Intelligence Document Processing (IDP)
AI/ML
NLP
Classification
Extraction / Validation

PROCESS INTELLIGENCE

Process Mining & Discovery
Process Analytics
Real-time Monitoring
Human Workflow
Predictive Analytics

www.PRTiDIGITAL.com.br

Em nível mundial, um exemplo em segurança cibernética é Israel, que apresenta em sua estratégia em um tripé: robustez cibernética agregada; resiliência cibernética sistêmica; e defesa cibernética nacional. O país estabeleceu uma visão de ser uma nação líder no aproveitamento do ciberespaço como um motor de crescimento econômico, bem-estar social e segurança nacional. Além disso, apenas em 2018, os investimentos israelenses em cibersegurança ultrapassaram US\$ 1 bilhão.

Começamos a implantação de uma cultura de prevenção a ataques cibernéticos de forma simultânea top-down e bottom-up, em nosso ambiente. Formamos um Comitê exclusivo para tratar os assuntos de Segurança da Informação composto por diretores e gerentes e, simultaneamente, implementamos um programa de conscientização de toda a força de trabalho.

Nosso foco inicial foram as informações sensíveis do nosso processo de negócio, que é o Procurement. Ao longo dos anos, criamos seis indicadores que se desdobram em ações técnicas e administrativas que contribuem para medir e aumentar a segurança da informação como um todo na operação do nosso portal, e esses indicadores são acompanhados mensalmente pelo Comitê de Segurança. A partir do ano 2020, incluímos as informações pessoais no escopo devido à LGPD.

Na parte técnica, além de introduzirmos um processo de desenvolvimento seguro com testes automatizados voltados para a segurança das aplicações junto aos nossos parceiros, implantamos novas ferramentas de proteção baseadas em nuvem. Tudo isso em paralelo com simulações de ataques e treinamentos em cibersegurança, dos quais tiramos métricas de risco individualizadas e de grupos de colaboradores, que mais uma vez são levadas ao Comitê de Segurança e utilizadas para tomadas de medidas de reforço pontuais.

Para a reputação de uma empresa, principalmente se tem seu negócio baseado em tecnologia digital, como um portal, a divulgação de um ataque cibernético é devastadora. A relação de confiança com clientes e parceiros fica comprometida, e se a empresa tem divulgadas as vulnerabilidades, imediatamente se torna um alvo dos agentes maliciosos existentes no mundo cibernético, assimilando um elevado risco para seu negócio digital.

Por outro lado, esconder uma vulnerabilidade tecnológica pode gerar uma falsa imagem de segurança, o que não é saudável para a transparência necessária em uma relação de confiança entre parceiros de negócio. Ou seja: para a reputação de uma empresa, além da indicação de poucas vulnerabilidades, é fundamental corrigi-las rapidamente.

Cinco principais vulnerabilidades cibernéticas e como preveni-las:

- Vulnerabilidades introduzidas no desenvolvimento e manutenção das aplicações: Previna essa vulnerabilidade implantando um processo seguro de desenvolvimento e manutenção das aplicações de sua empresa com testes de segurança automatizados;

- Falhas de segurança na cadeia de fornecedores das soluções tecnológicas utilizadas: Faça levantamentos sobre a segurança dos fornecedores de tecnologia que compõem sua cadeia de suprimentos e verifique as certificações de todos eles;

- Falta de entendimento da força de trabalho sobre a criticidade das informações: Treine seus colaboradores em relação à criticidade das informações tratadas nos processos de trabalho, indicando claramente quais devem ser os meios utilizados para o fluxo dessas informações;

- Desconhecimento das tecnologias utilizadas na execução dos processos: Crie um programa de conscientização em cibersegurança para todos os colaboradores da empresa que dão suporte às suas aplicações, incluindo desenvolvedores, suporte e backoffice;

- Processos excessivamente complicados e redundantes: Simplifique os processos de negócio buscando simplicidade. Isso vai permitir a redução de redundância de informações e limitar sua coleta ao mínimo necessário para a empresa.

Transformação Digital



Gerenciamento Inteligente da Informação



renova.net.br

71 3042-2007



Rua Leonor Calmon,
nº44, Ed. Empresarial
Cidade Jardim, Sala 603,
Candeal | Salvador-BA.
CEP 40.296-210



POR WAGNER HIENLMAYER

Diretor Executivo de Data & Risk da Digisystem

Por que existem empresas que ainda ignoram a adequação à LGPD?



A preocupação com a segurança de dados pessoais, que teve um aumento significativo no último ano, segundo recente pesquisa da Cisco, pode estar com os dias contados caso as empresas adequem-se à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), a qual entrou em vigor no final do ano passado.

A pandemia e a adaptação ao modelo de trabalho remoto fizeram com que as pessoas ficas-

sem ainda mais alertas sobre o tema e reivindicassem seus direitos. O estudo global da Cisco revelou ainda que 95% das organizações brasileiras acreditam que segurança cibernética é de extrema importância para o sucesso de suas operações. No entanto, a privacidade de dados é o maior desafio para 68% dos entrevistados, seguido pela segurança de dados (63%). Cerca 78% dos respondentes afirmaram que poderá haver aumento

nos investimentos em cibersegurança.

A partir de sua vigência, a LGPD visa regulamentar práticas de coleta e tratamento de dados, assim todos os usuários têm o direito de saber como as organizações armazenam e utilizam suas informações pessoais.

Por quais motivos as empresas relutam a adequação à LGPD?

A dúvida é um dos principais desafios, uma vez que muitas

Access®

EVOLUINDO A MANEIRA COMO O MUNDO
GERENCIA A INFORMAÇÃO

PRESTANDO O MELHOR SERVIÇO

Soluções Access, para empresas que precisam fazer a gestão de documentos físicos ou digitais, com segurança e eficiência.

Soluções Access:

-  Guarda de Documentos
-  Digitalização
-  Formalização de Contratos
-  Guarda de Mídias
-  Guarda na Web
-  Destruição Segura
-  BPO em Gestão Documental
-  Soluções Digitais



**NOMEADA EM 2021 ENTRE AS 50
EMPRESAS PRIVADAS QUE MAIS CRESCEM,
SEGUNDO BOSTON BUSINESS JOURNAL (USA).**

Estamos esperando o seu contato

São Paulo Itupeva Rio de Janeiro Curitiba
11 3612.6070 | 21 3541.3100 | 41 4063.8667
www.accesscorp.com.br



empresas ainda não sabem exatamente se a adequação à LGPD se aplica ao ramo de atuação, ou se realmente possuem dados sensíveis dentro da organização. Outro equívoco comum é quando aquelas que consomem serviços em multicloud acreditam que os dados estão sob responsabilidade de terceiros, o que não é verdade. Na realidade, o que ocorre neste cenário é um compartilhamento de responsabilidade entre controlador e operador, até certo ponto. Isto implica na necessidade, inclusive, de se auditar os prestadores de serviço, até mesmo os fornecedores dos ambientes em cloud.

A mudança de cultura também pode ser um obstáculo no início, pois é necessário que a organização como um todo seja capacitada e tenha conhecimento das políticas de segurança, além de um reconhecimento da importância em proteger as informações pessoais dos clientes e demais colaboradores. Assim como a reestruturação de processos, tendo em vista a implementação de sistemas apropriados.

É importante frisar que nenhuma empresa está isenta da responsabilidade aos dados. Se possui funcionário registrado ou prestador de serviço, ela se enquadra na LGPD. Além da multa, que é um ponto conhecido, a organização que não segue as exigências da LGPD internamente não tem a visão do próprio

// A PARTIR DE SUA VIGÊNCIA, A LGPD VISA REGULAMENTAR PRÁTICAS DE COLETA E TRATAMENTO DE DADOS, ASSIM TODOS OS USUÁRIOS TÊM O DIREITO DE SABER COMO AS ORGANIZAÇÕES ARMAZENAM E UTILIZAM SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS.”

acervo de dados existente e não sabe quem e como estes estão sendo acessados na prática.

Como saber se a empresa está dentro da lei?

A existência de recursos como o Data Protection Officer tornou-se obrigatória para que as instituições tenham um setor responsável por manter o programa de proteção de dados. Isso se dá por meio de comitês em conjunto com o departamento de TI para que estratégias e metas sejam traçadas e para que a empresa possa, além de funcionar de acordo com a LGPD, gerar valor e lançar pro-

duetos e serviços que vão de acordo com o programa de proteção de dados.

A tecnologia como aliada na adequação à LGPD

A tecnologia oferece meios mais sofisticados para lidar com as adequações. Utilizando as ferramentas corretas, é possível identificar padrões de comportamento de usuários e remediá-los antes mesmo de haver um vazamento de dados. Mais importante ainda, é garantir que a busca por dados sensíveis seja automatizada e sem risco de falhas com o auxílio de soluções tecnológicas voltadas à cibersegurança. A adequação à LGPD pode ser um desafio para diversas empresas. Porém, ferramentas de Data Mapping e Data Discovery podem facilitar a adaptação de cultura dentro das empresas, visando sempre a proteção de dados sensíveis.

Revisitar todo o processo tecnológico da organização é um passo estratégico para a adequação à lei, direcionando equipes e oportunidades de maneira estratégica. Neste momento, fica ainda mais evidente a necessidade das empresas de protegerem e fazerem um bom uso de suas informações. Trata-se de um fator de competitividade e, o trabalho de conscientização junto aos colaboradores em relação à importância de uma cultura de proteção de dados será tão importante quanto a tecnologia aplicada.

Estamos vivendo um momento de transformação digital nos negócios, onde documentos físicos convivem com os digitais e clientes os acessam das mais diferentes formas.

A CENTRAL TEM COMO MISSÃO ESTAR ALINHADA COM ESSE NOVO CENÁRIO, AO UNIR TRADIÇÃO E INOVAÇÃO E OFERECER SISTEMAS FLEXÍVEIS E CUSTOMIZÁVEIS, QUE SÃO ADERENTES ÀS EXIGÊNCIAS DOS CLIENTES, DO MERCADO, DOS ÓRGÃOS REGULADORES E DO CONSUMIDOR FINAL.

Deixe-nos cuidar de sua gestão documental e ajudar em seus processos de negócio e saiba que somos obstinados em seguir os mais altos preceitos de qualidade, compliance, segurança, mobilidade e tecnologia que sua instituição exige.



TRADIÇÃO

29 anos de mercado, oferecendo soluções de ponta em BPO de gestão documental.



INOVAÇÃO

Departamento próprio de P&D, que desenvolve soluções pioneiras para atender às necessidades dos clientes de forma personalizada.



SEGURANÇA

Data Center Próprio, Links óticos com redundância, CFTV, frota com monitoramento, geradores, scanners para diversos formatos e tamanhos, controle de acesso, sistema de combate a incêndio, entre outros.



BPO

Estrutura completa para a terceirização de processos fim-a-fim, com disponibilização de pessoas, tecnologias e melhores práticas em processos de negócio.



FORMALIZAÇÃO

Esteira completa para a formalização de documentos físicos e digitais, necessários em processos de abertura de contas bancárias, propostas de cartão de crédito, seguros, consórcios, financiamentos e investimentos, contemplando análise antifraude, análise grafoscópica e enriquecimento de dados.



VIRTUALIZAÇÃO

Conversão de suporte físico como documentos em papel, microfílm e microfichas para o formato eletrônico, com extração automática de dados através de tecnologia OCR/ICR.



INTEGRAÇÃO

Plataforma tecnológica flexível com conectores para integração com soluções de Score de Crédito, Biometria Facial, Bureau de Enriquecimento de Dados, Certificação Digital, Extração de Dados, entre outras.



CENTRAL IMAGE ECM WEB

Sistema próprio de ECM e Workflow, totalmente aderente às demandas do setor financeiro e que se adapta rapidamente a qualquer nova regra definida pelo mercado ou pelos órgãos reguladores. Temos experiência, com diversos cases, em produtos do mercado financeiro, como serviços convencionais, fintechs, seguradoras, consórcios, financeiras, processadoras de cartão de crédito, entre outras.



Telefone: (11) 3665-2000
falecentral@centralinf.com.br





POR BRUNO CUSTÓDIO

Diretor Comercial da Sky.One

O impacto da tecnologia no agronegócio e os desafios para 2021

O agronegócio é um setor que sempre contou com muitas inovações tecnológicas nas áreas de produção, máquinas, implementos e insumos, mas manteve-se distante, por muito tempo, das tecnologias de gestão e controle. Este cenário, no entanto, tem mudado radicalmente nos últimos anos com a adoção em massa deste tipo de tecnologia.

De modo geral, estes modelos tecnológicos permitem aos gestores a obtenção de informações de seus ambientes internos e informações de mercado, com mais agilidade e assertividade para melhorar as tomadas de decisão, além de simplificar o compliance frente aos cenários fiscais dos países em que atuam.

O poder da tecnologia no crescimento do Agronegócio

Em um ano atípico, como 2020, o setor do Agronegócio caminhou na contramão da economia e atingiu crescimento recorde em relação ao PIB brasileiro. De acordo com dados do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), o agronegócio alcançou participação de 26,6% no PIB de 2020, contra 20,5% em 2019.

De forma sucinta, podemos

alinhar este crescimento significativo a esta adesão em massa de tecnologias de gestão empresarial, além das melhorias nas tecnologias de máquinas, implementos e insumos, como dito anteriormente. Este tipo de investimento garante mais controle, qualidade e agilidade para toda cadeia produtiva do agronegócio, além de permitir que o segmento produza maiores volumes dentro das mesmas áreas produtivas de anos anteriores.

O período de pandemia em 2020, além de forçar o afastamento das pessoas e a descentralização de posições que geralmente estavam lado a lado nos escritórios, impulsionou ainda mais as exportações do país. Este cenário exige maior controle e rastreabilidade na produção e operação, além de protocolos mais rígidos de qualidade nas commodities vendidas. Ou seja, todo esse movimento leva à necessidade de grandes investimentos em tecnologia da informação, impactando diretamente na cultura de gestão e na digitalização dessas empresas.

Desafios do agronegócio para 2021

Os desafios seguintes para o segmento estão vinculados,

principalmente, à utilização de infraestruturas que entreguem segurança, escalabilidade, performance e estabilidade, além de permitirem total interconectividade para a centralização dos dados de software e automações (IoT). Estas infraestruturas serão responsáveis por simplificar a rotina das áreas que demandam tecnologias capazes de melhorar os processos de gestão e qualidade da informação.

Além de um controle mais rígido e informações precisas sobre a gestão do negócio, este tipo de tecnologia possibilita o uso adequado dos recursos produtivos, evitando paradas e desperdícios e entregando previsibilidade para a cadeia de abastecimento.

Desta forma, para interpor estes desafios, uma das principais tendências é a adoção de recursos de nuvem. Embora não façam parte das atividades fins do agronegócio, este tipo de tecnologia simplifica a disponibilidade de recursos computacionais para softwares e automação, além de trazer mobilidade e segurança para as operações, com investimentos totalmente aderentes às necessidades daquele determinado momento.



SERVIÇOS

OFERECEMOS SERVIÇOS DE:

- Microfilmagem Eletrônica.
- Locação de equipamentos de microfilmagem e scanner's com contrato de manutenção.
- Manutenção de equipamentos de microfilmagem e scanner's. Digitalização de
- Microfilmes, Microfichas e cartões janela em TIFF e PDF. Lavagem e higienização
- de microfilmes.
- Processamento e Duplicação de Microfilmes.
- Microfilmagem e Digitalização de documentos.
- Indexação de documentos digitais.

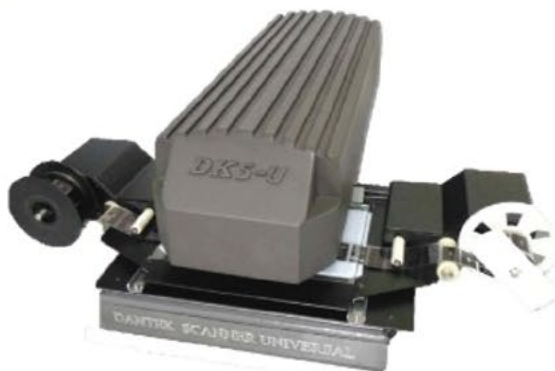
EQUIPAMENTOS



Microfilmadora Eletrônica DK-1



Digitalizador Universal DKS-U



Somos fornecedores de diversos equipamentos para Microfilmagem e digitalização. Visite nosso site ou entre em contato para juntos encontrarmos a solução que melhor atende suas necessidades.

Conheça nossos equipamentos de fabricação própria, únicos no mercado. Por ser fabricação própria, podemos formatá-los de forma a atender as necessidades do cliente e assim trazer um melhor custo benefício.

Go to
Site

Telefone: (11) 2914-6789

E-mail: comercial@dantek.com.br

Endereço: Rua Labatut 658 - Ipiranga São Paulo/SP



POR MARCELO CARREIRA
Diretor de Marketing da Access



Como o setor público pode garantir a segurança dos dados

Notícias em todos os meios de comunicação dão conta de vazamentos de dados de milhões de pessoas, incluindo CPF, CNPJ, nome, telefone, endereço, CNH, dados bancários, fiscais e previdenciários, entre outras informações. A variedade dos dados disponibilizados pelos hackers para venda faz com que órgãos públicos como Receita Federal e INSS, por exemplo, sejam apontados como possíveis fontes dos vazamentos.

Isso sem contar o vazamento

de mais de 10 milhões de senhas de e-mails de brasileiros, sendo 70 mil do setor público, incluindo endereços do Supremo Tribunal Federal e da Câmara dos Deputados. Todos esses dados são vendidos na Deep Web, uma parte da web que não é indexada pelos mecanismos de busca e, assim, fica oculta do grande público, e não conta com regulamentação.

Os vazamentos apontam uma falha nos sistemas como um todo, começando pela forma como as

informações estão armazenadas e compartilhadas, indicando que, provavelmente, a gestão de documentos não está sendo realizada de maneira apropriada.

A digitalização do setor público

Mas, apesar de todos os desafios, a digitalização do setor público é um caminho sem volta. À medida que as empresas se transformam com as tecnologias digitais, as pessoas exigem que os governos também digitalizem seus serviços. E, segundo a consultoria



MUITO ALÉM DA GUARDA DE DOCUMENTOS

A eBox faz a guarda e gestão de documentos físicos e digitais com alta tecnologia para pequenas, médias e grandes empresas, além de oferecer soluções digitais que vão facilitar a sua rotina!

SOLUÇÕES



Guarda de Documentos



Sistema GED



Digitalização



Destruição Segura



Admissão Digital



Assinatura Eletrônica



Aplicativos Mobile Customizados



Onboarding 100% Digital



BPO

CONHEÇA NOSSAS UNIDADES



UNIDADE JUNDIAÍ



UNIDADE SÃO PAULO - CARAPICUÍBA



CUMPRIMOS A LGPD E SOMOS CERTIFICADOS PELA ISO 27001 EM 4 PROCESSOS: GUARDA, DIGITALIZAÇÃO, SISTEMA E ANÁLISE DE DOCUMENTOS



(11) 4280-5520
contato@ebox.digital
/eboxdigital

MAIS QUE CLIENTES, PARCEIROS DE NEGÓCIOS
www.eboxdigital.com.br

McKinsey, essa transformação digital envolve, além de tecnologias, uma revisão das estruturas organizacionais, governança, processos de trabalho, cultura e mentalidade.

Também significa concretizar uma visão mais ampla de relacionamentos e modelos de negócios que irão redesenhar o funcionamento dos serviços públicos. Só então os governos irão capturar os benefícios mais amplos que a transformação digital pode trazer para as pessoas e a sociedade. E nós acreditamos que todo esse processo começa internamente, com uma eficiente gestão de documentos e o compartilhamento ágil e seguro das informações.

Uma jornada segura

O setor público normalmente centraliza seus esforços de digitalização em serviços, processos e compartilhamento de dados. A digitalização em todas essas áreas oferece grandes ganhos de produtividade, bem como desafios. Assim como os governos devem digitalizar os serviços de alto volume primeiro, precisam digitalizar os processos caros e intensivos em mão de obra antes de outros. E esses processos geralmente envolvem um alto volume de papel, o que impulsiona a necessidade de que as informações estejam disponíveis digitalmente em um repositório único, com regras claras de indexação e robustas políticas de acesso e de compartilhamento.

Nessa jornada de digitalização, o setor público também precisa estar atento à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). Rodrigo Pugliesi, procurador da Câmara Municipal de Araraquara, São Paulo, ressalta em artigo publicado no site do SERPRO que, em muitos casos os agentes públicos ou a serviço do poder público sequer se dão conta de que estão realizando tratamento de dados. E cita como exemplo a Receita Federal, onde desde o cadastro de acesso a um prédio do órgão até a operação de processamento de dados dos contribuintes do imposto de renda pessoa física, envolve tratamento de dados pessoais, os quais devem seguir os fundamentos e princípios da LGPD.

A verdade é que os cidadãos estão cada vez mais

preocupados com a maneira como seus dados estão sendo usados e, ao mesmo tempo, os hackers estão atentos a brechas que permitam capturar informações confidenciais.

Portanto, o setor público deve contar com sistemas de gestão de documentos que comprovadamente integrem robustas políticas e soluções de segurança da informação para proteger os dados que eles armazenam.

Para esse processo, o ideal é contar com apoio externo, com parceiros que os acompanhem nessa jornada, já que a digitalização e a gestão de documentos não é core do setor público.

A missão do setor público é usar a tecnologia para adotar uma cultura de “o cidadão em primeiro lugar” na concepção de políticas e prestação de serviços. O objetivo final é melhorar a qualidade do serviço, promover interação transparente e eficiente, aumentar o nível de confiança do público no governo e gerar resultados melhores para os cidadãos. Essa transformação digital do setor público, apesar de ágil e segura, pode também ser desafiadora, por isso a necessidade de contar com as ferramentas certas e uma consultoria especializada que comprovadamente integrem robustas políticas e soluções de segurança da informação para proteger os dados que eles armazenam.

Para esse processo, o ideal é contar com apoio externo, com parceiros que os acompanhem nessa jornada, já que a digitalização e a gestão de documentos não é core do setor público.

A missão do setor público é usar a tecnologia para adotar uma cultura de “o cidadão em primeiro lugar” na concepção de políticas e prestação de serviços. O objetivo final é melhorar a qualidade do serviço, promover interação transparente e eficiente, aumentar o nível de confiança do público no governo e gerar resultados melhores para os cidadãos. Essa transformação digital do setor público, apesar de ágil e segura, pode também ser desafiadora, por isso a necessidade de contar com as ferramentas certas e uma consultoria especializada.

SOLUÇÕES EM GESTÃO FÍSICA E ELETRÔNICA DE DOCUMENTOS É COM A GUARD WELL



Empresa Especializada

- Mais de 10 anos de Mercado
- Instalações com alto nível de segurança
- Rigorosos Padrões de Normas Técnicas
- Projetos com Atendimento Personalizado
- Certificação AVCB conforme Legislação
- CFTV e Vigilância 24 Horas

Gestão Documental Física

- Armazenamento de Documentos
- Organização de seu Acervo Documental
- Informatização e controle de Ponta
- Sistema Leva e Traz
- Higienização e Limpeza
- Destruição e Descarte Regulamentado



Gestão Eletrônica e BPO

- Gestão Eletrônica de Documentos
- Digitalização Documental
- Transformação de Papéis em Arquivos Eletrônicos
- Equipe Treinada e Ágil
- Armazenamento dos Arquivos em Cloud
- Backup e Segurança



Guard Well Assessoria Documental
Rua Bixira, 132 - MÓOCA
São Paulo - SP
Cep.: 03119-020
Contatos:
11 4479-9404
11 4479-9477
www.guardwell.com.br





POR MAURÍCIO LIMA

Cofundador e CEO da Invest Tech

Uma nova onda de crescimento em TI

Muito se tem falado sobre a aceleração dos processos de transformação digital provocada pela pandemia e o quanto isso deve influenciar negócios e hábitos daqui para a frente. Com as mudanças nos processos de negócios e hábitos pessoais, a realidade que vivemos no último ano – e que continua aí – tem tido impactos também no crescimento das empresas de tecnologia, que tem sido bastante positivo.

Desde que passamos a investir em empresas de tecnologia da informação, em 2008, criamos focamos nossa atuação junto a empresas ligadas à economia digital e com foco no mercado B2B. E quando olhamos para as empresas que se encaixam nesse perfil, percebemos que muitas das tecnologias criadas por elas podem ser incorporadas, como de fato foram, nos processos operacionais do dia a dia com resultados muito positivos.

O fato é que a adoção da tecnologia da informação (TI), e a implantação de processos mais estruturados de transformação digital, já vinha acontecendo há algum tempo, mas em ritmo muito menor, seja por causa de limitações no orçamento ou de resistência dos colaboradores. Isso mudou radicalmente com a pandemia, que obrigou quem já estava em processo a acelerar o

ciclo; e quem não estava a entrar o quanto antes.

O resultado é a digitalização da economia e dos processos de negócios. Esse novo foco teve impacto direto nos investimentos feitos em companhias de TI e em seu crescimento. Olhando para nosso portfólio e o crescimento de nossas companhias nos últimos anos, percebemos um crescimento médio de 18% ao ano, com algumas destas empresas crescendo mais de 100% ao ano.

Muito deste crescimento deve-se ao fato de que alguns setores, que antes eram reativos ou muito lentos em relação ao uso da tecnologia, estarem agora adotando de forma massiva. Isso fica muito claro nas áreas de saúde e finanças, por exemplo. Além disso, assistimos a algumas quebras de paradigmas, mesmo em setores acostumados a investir em TI. O que dizer quando vemos o banco Itaú anunciar que vai migrar 100% de seus sistemas para a nuvem pública da AWS? Seria possível imaginar isso há três anos?

De novo, olhando para nosso portfólio, vemos um crescimento mais acelerado em frentes como a migração de empresas para plataformas digitais. A Sky.One, que atua junto aos fornecedores de ERP, modernizando suas pla-

taformas e permitindo o acesso a elas via nuvem, é um exemplo. A companhia registrou um crescimento de 68% em 2019 e de 71% em 2020. O percentual fica mais impressionante se compararmos os doze meses a partir de março, quando começou a pandemia: crescimento de 94% em 2020.

É interessante notar que estes números não representam um suspiro, mas uma tendência que tem se mostrado inevitável. E isso acontece por dois motivos. Primeiro, porque os usuários perceberam as vantagens que o uso da tecnologia da informação traz aos seus negócios e não querem perder isso. Depois, eles também já perceberam que um passo atrás pode significar perda de espaço para a concorrência.

Está claro que, entre empresas que se digitalizaram e as que ainda resistem, o nível de desempenho de umas contra as outras só tende a aumentar, deixando as segundas fora do mercado. A pandemia deu início a uma corrida que está longe de terminar e que colocou a tecnologia no centro das estratégias de negócio de empresas de todos os setores. Com isso, os índices de crescimento das empresas de TI devem se manter altos por bastante tempo, mantendo a atratividade do setor para investidores. Esse é o nosso caminho hoje.

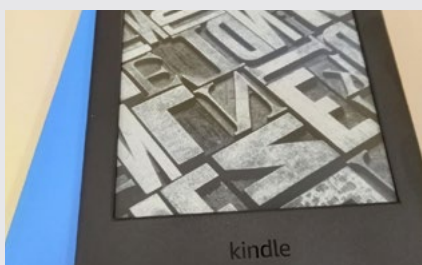


Mercado de seguros investe em IA e inteligência de dados

A NTT DATA, provedora global de serviços de tecnologia da informação, acaba de apresentar a primeira edição de uma nova série de relatórios técnicos da indústria de seguros, intitulada "Dados em Toda a Cadeia de Valor do Setor de Seguros" (em inglês, Data Across the Insurance Value Chain), na qual analisa desafios e questões específicas da indústria de seguros e faz recomendações sobre a adoção de dados inteligentes e IA para as companhias de seguros.

Empresas omnichannel: especialista aponta dicas para não errar na estratégia do negócio

Cada vez mais as empresas, dos mais variados tipos e portes, aderem ao omnichannel, uma estratégia de vendas, marketing e atendimento integrada. Para o coordenador do curso de MBA em Gestão de Negócios da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado - FECAP, Roberto Falcão, a pandemia forçou mais empresas a aderirem ao omnichannel, além de levar os consumidores a valorizarem e reconhecerem cada vez mais as facilidades que ele traz.



Instituto Information Management entrega Kindle sorteado

Thainá Machado, vencedora do sorteio realizado no Intelligent Capture Digital 2021, recebeu o seu Kindle, no endereço de sua escolha, e enviou foto e uma mensagem. Ela participou do evento realizado nos dias 28 e 29 de abril. O Intelligent Capture reuniu os principais especialistas do mercado que debateram os principais avanços tecnológicos de captura de dados e como aplicá-los de forma eficaz.

Itu é a primeira cidade do Brasil a ter endereços digitais em 100% do território

O Governo do Estado de São Paulo entregou na última terça-feira, 11, o endereçamento digital de 1.285 propriedades e estabelecimentos rurais do município de Itu, no interior paulista. A ação faz parte do programa Rotas Rurais, desenvolvido pela Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, que visa mapear os endereços e estradas rurais espalhadas em municípios do interior paulista.



Gartner aponta computação confidencial como tendência

O Gartner divulgou recentemente os resultados do estudo Top Strategic Technology Trends for 2021. A análise coloca a computação confidencial, ou PEC (Privacy-enhancing Computation), como fundamental para viabilizar cenários de monetização de dados e proteção de privacidade de um modo que não era possível com as abordagens tradicionais. Segundo o estudo, até 2025 50% das organizações devem adotar a PEC.

SUA EMPRESA NECESSITA DIGITALIZAR ALTOS VOLUMES DE DOCUMENTOS E GERAR ARQUIVOS COLORIDOS E COMPACTOS COM OCR?

- Único scanner que funciona sem régua de vidro;
- Sistema de Transporte dos documentos através de correias precisas;
- Alimentador Automático para 500 folhas com sensor de papel;
- Possibilidade de upgrade entre as várias versões (90 a 170 ppm);
- Possibilidade de locação por curto ou longo prazo.



- Conversão de imagens coloridas TIFF, JPEG para PDF-A;
- PDF's com tamanho equivalente a imagem P&B;
- PDF's sem perda de qualidade;
- Instalado no Servidor com criação de "hot folders", para
- Conversão automática;
- Possibilidade para funcionar 24 horas/dias;
- Licenciamento por quantidade de imagens ou anual.

Contate-nos ainda hoje e peça uma demonstração do scanner e/ou do software.



Distribuidor Exclusivo no Brasil:
Rua Manuel da Nóbrega, 111
Térreo São Paulo – SP
Tel. 11 3285 5199
email: brasil@scansystem.com.br
site: www.scansystem.com.br



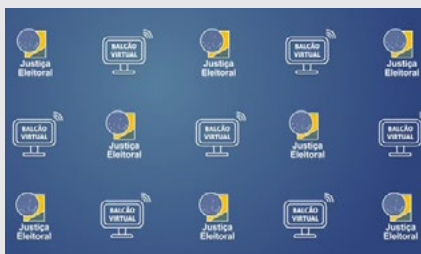


IBM divulga primeiro chip com tecnologia de 2 Nanômetros do mundo

A IBM revelou um avanço no processo e design de semicondutores com o desenvolvimento do primeiro chip do mundo com tecnologia 2 nanômetros (nm) nanosheet. Semicondutores desempenham papéis decisivos em tudo, desde informática, a eletrodomésticos, dispositivos de comunicação, sistemas de transporte e infraestruturas críticas. A demanda pelo aumento do desempenho e na eficiência de energia de chip continua a crescer.

Pandemia faz com que a primeira residência digital do mundo se expanda para o Brasil

O programa de e-Residency do governo da Estônia, primeira iniciativa de residência digital do mundo, anunciou hoje o lançamento de quatro novos 'pontos de coleta' internacionais em três continentes, acompanhando o aumento de nômades digitais, resultado da pandemia COVID-19. Os novos locais também atendem às demandas crescentes de empresários locais, que buscam expandir seus negócios internacionalmente e se expandir para o mercado europeu.



Balcão Virtual agiliza e aprimora atendimento no Judiciário

Instituído pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) em fevereiro, o Balcão Virtual - plataforma nos portais das unidades judiciárias que oferece atendimento remoto e personalizado ao usuário - está mudando a cultura do Sistema de Justiça. "Recebi um atendimento excelente. Resolvi o que precisava sem me deslocar até o Tribunal", conta o advogado Marcelo Augusto Melo Rosa de Souza, o primeiro a ser atendido pela plataforma.

Telefonia criptografada: Brasil tem menos de 1% de celulares com proteção eficiente

Crimes cibernéticos são uma das atividades que mais movimentam dinheiro no mundo. Afinal, com a tecnologia avançando diariamente, as técnicas e ferramentas de hackers e de organizações criminosas também evoluem. E com todos os dados pessoais e profissionais nos aparelhos celulares, os riscos de uma invasão são mais danosos quando comparados com um ataque a um computador.



A história da Calvo tem início em 1966, como uma pequena varejista de alimentos localizada na zona leste de São Paulo. 54 anos depois, a empresa tornou-se referência na distribuição de cestas de alimentação, tendo mais de 38 mil itens em seu catálogo. São diversos fornecedores que compõem as cestas, como Nestlé, Italac, Camil, Bauducco, Arcor e entre outros. A Systax, apoia a Calvo na realização da parametrização fiscal dos produtos.

Entre na era digital utilizando o RPA



ROBOTIC PROCESS AUTOMATION

Tecnologia que permite automatizar processos de negócios utilizando ações prontas e customizáveis, isto permite executar tarefas rotineiras e mecânicas em qualquer tempo, conforme agenda ou evento. RPA permite liberar as pessoas para atingir todo seu potencial.



INTELLIGENT AUTOMATION

Intelligent Automation é o termo que descreve uma solução holística que abrange além do RPA, o uso de recursos complementares, p.e. serviços de inteligência artificial; solução de BPM e Intelligent Data Capture, dispendo de uma esteira de automação completa e robusta.



DATAHUB

DataHub é a solução de Intelligent Data Capture (IDC), que permite capturar, ler e interpretar dados de documentos complexos com dados não estruturados. Utiliza-se recursos avançados de OCR, Machine Learning e Inteligência Artificial.



CHATBOT

Solução de interação baseada em Inteligência Artificial que permite simular conversas com humanos. Os bots interpretam e processam as solicitações do usuário e fornecem respostas relevantes e imediatas.

AUTOMATION EXCELLENCE SERVICES

Ofereça oportunidades de sucesso e resultados significativos para sua equipe e empresa, automatize tarefas e processos repetitivos, mecânicos e tediosos, disponibilizando recursos e tempo para análises, insights e decisões que promovem maior competitividade e realização das metas.





WORKPRINT[®]
Gestão de Processos e Documentos



Go to
Site

CONHEÇA A WORKPRINT E ESQUEÇA AS MÁZ IMPRESSÕES!

A WorkPrint é uma empresa voltada a prover soluções corporativas em tecnologia digital no segmento de cópias, impressão fax e scanners, através de multifuncionais de altíssima qualidade.

A WorkPrint com sua estrutura de profissionais altamente qualificados e certificados e em parceria com os maiores e renomados fabricantes no mundo de impressão, promove e gerencia através de uma consultoria “TOTALMENTE GRATUITA” projetos de reengenharia de impressão.

A WorkPrint certamente vai oferecer a solução ideal para a sua empresa tendo como foco principal “resultados econômicos e satisfatórios” nos custos de impressão, cópia, fax e scanners.

A WorkPrint, através do gerenciamento, torna todos os custos de impressão totalmente transparentes, aumentando desta forma, a eficiência, incrementando a qualidade, alinhando estrategicamente todos os processos com novas tecnologias e novas práticas de trabalho, deixando mais ágeis e sobretudo fundamentando nosso compromisso na “satisfação total da sua empresa”.

PROCURE UM DE NOSSOS CONSULTORES!

Tel: 55 11 4432-2500
www.workprint.com.br
workprint@workprint.com.br

